

|                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН<br><b>MEDISINA</b><br><b>AKADEMIASY</b><br>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ                               |  |  SOUTH KAZAKHSTAN<br><b>MEDICAL</b><br><b>ACADEMY</b><br>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы<br>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы |  | 40/11-2025<br>39беттің 1 беті                                                                                                                                                          |

**Силлабус**  
**«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің**  
**жұмыс оқу бағдарламасы**  
**8D10140«Фармация» Білім беру бағдарламасы**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Пән туралы жалпы мағлұмат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |                       |
| 1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Пән коды:D-FMZT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1.6  | Оқу жылы: 2025-2026   |
| 1.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Пән атауы:<br>Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1.7  | Курсы: 1              |
| 1.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Реквизитке дейінгі: Фармация саласы<br>кәсіпорындарындағы менеджмент пен маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1.8  | Семестрі: 1           |
| 1.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Реквизиттен кейінгі: ғылыми зерттеу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1.9  | Кредит саны (ECTS): 4 |
| 1.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Циклі: БП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1.10 | Компоненті: ТК        |
| 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Пәннің мазмұны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                       |
| Фармациядағы маркетингтік зерттеулердің негізгі бағыттары. Фармацевтикалық маркетингтік ақпарат. Маркетингтік зерттеулердің әдіснамасы. Фармацевтикалық нарықты зерттеу. Кәсіпорынның маркетингтік ортасын зерттеу. Фармацевтикалық ұйымның бәсекелестері мен бәсекеге қабілеттілігін зерттеу. Бенчмаркинг және маркетинг стратегиясын әзірлеудегі маркетингтік зерттеулер. Маркетингтің аналитикалық жүйесі және нәтижелерді ұсыну. Жобалық басқару. Фармацевтикалық бизнестегі сандық құралдар. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                       |
| 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Жиынтық бағалау түрі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                       |
| 3.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Тестілеу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3.5  | Курстық               |
| 3.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Жазбаша                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3.6  | Эссе                  |
| 3.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ауызша ✓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3.7  | Жоба                  |
| 3.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Тәжірибелік дағдыларды бағалау                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3.8  | Басқа(көрсету)        |
| 4.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Пәннің мақсаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                       |
| Ғылыми-зерттеу жұмысын орындау процесінде нәтижелерді жүйелі іздеу, жинау, талдау, түсіндіру және ұсыну үшін қажетті кәсіби құзыреттерді қалыптастыру                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                       |
| 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Оқытудың соңғы нәтижелері (пәннің ОН)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |                       |
| ОН1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Маркетингтік зерттеулердің халықаралық және еуропалық кодекстері негізінде маркетингтік зерттеулер жүргізудің тұжырымдамалық тәсілдерін, дәрілік заттар айналымы саласындағы маркетингтік зерттеулер мен маркетингті ақпараттық қамтамасыз етудің маңызын жүйелі түсінуді көрсетеді                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |                       |
| ОН2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Фармацевтикалық нарықты маркетингтік зерттеуді жоспарлайды, іріктеме көлемін айқындайды және маркетингтік зерттеу әдістерін таңдауды негіздейді; дәрілік препараттарды тұтынушыларды зерттеу үлгісін әзірлейді; маркетингтік ортаны саралайды                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |                       |
| ОН3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Қазіргі заманғы маркетингтік талдау әдістерін қолдана отырып, дәрілік препараттар мен медициналық бұйымдар нарығының сыйымдылығын айқындауға, кәсіпорынның маркетингтік ортасын зерттеуге және фармацевтикалық нарықты зерттеуге, өз қорытындыларын дәлелдеуге, ғылыми зерттеулердің нәтижелерін бағалауға және түсіндіруге, байқалатын фактілер мен құбылыстарды, олардың себеп-салдарлық байланыстарын түсіндіруге, ғылыми зерттеулердің нәтижелерін ұсынуға және оларды жариялауға, фармацевтикалық салаға ғылыми жетістіктерді енгізуге қабілетті. |      |                       |
| ОН4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Фармацевтикалық және дәріханалық кәсіпорынның сұранысын, бәсекелестерін және бәсекеге қабілеттілігін сыни тұрғыдан талдайды және бағалайды; маркетингтік ақпаратты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |                       |

|                                                                                                       |  |                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ONȚŪSTIK-QAZAQSTAN<br/>MEDISINA<br/>AKADEMIASY<br/>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p> |  | <p>SOUTH KAZAKHSTAN<br/>MEDICAL<br/>ACADEMY<br/>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                               |  | 40/11-2025                                                                                       |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>            |  | 39беттің 2 беті                                                                                  |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |              |                                                                      |                                           |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|           | талдау жүйесінің негізінде дәрілік заттардың жекелеген топтарына қажеттілікті болжау әдістерін, фармацевтикалық тауарлардың ассортиментін зерттеу әдістерін таңдауды жүзеге асырады                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |              |                                                                      |                                           |
| ОН5       | Өз пікірін, ақпаратты талдау және синтездеуді ұсына отырып, көпшілік алдында сөз сөйлеу дағдыларын меңгерген; әріптестері және денсаулық сақтау қызметкерлерімен әріптестік, сенімді өзара қарым-қатынас құрады;жұмыста мультимәдениеттілік пен ашықтықты көрсетеді                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |              |                                                                      |                                           |
| ОН6       | Кәсіби өсумен айналысады, өзін-өзі талдау дағдыларын, жоғары білім деңгейінде оқыту тәжірибесін көрсетеді; деректер базасында ақпарат іздеуді жүргізеді, ақпаратты жүйелейді және оны нақты кәсіби міндеттерді шешу үшін пайдаланады;ғылыми зерттеулердің нәтижелерін түсіндіреді, ғылыми жұмыстарды жазу кезінде идеяларды әзірлейді және сыни ойлау мен дағдыларды дамытады. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |              |                                                                      |                                           |
| 5.1       | Пәннің ОН                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Пәнді оқыту нәтижелерімен байланысты білім беру бағдарламасының оқыту нәтижелері                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                          |              |                                                                      |                                           |
|           | ОН1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ОН8 Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасының және тиісті фармацевтикалық тәжірибенің (GxP) талаптарына сәйкес, жасанды интеллект пен деректерді талдаудың цифрлық құралдарын пайдалануды қоса алғанда, фармацевтика ғылымы мен тәжірибесінде заманауи зерттеулерді жүргізудің әдіснамалық әдістерін терең түсінетінін және меңгергенін көрсетеді.                                                                                                                                                  |                                          |              |                                                                      |                                           |
|           | ОН 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОН2 – Дәрілік заттар мен медициналық бұйымдар айналымы саласындағы субъектілердің жедел және стратегиялық міндеттерін шешу үшін маркетинг қызметін қалыптастырады                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          |              |                                                                      |                                           |
|           | ОН 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |              |                                                                      |                                           |
|           | ОН 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |              |                                                                      |                                           |
|           | ОН 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОН6 – Студенттік орталықтандырылған оқыту және бағалау қағидаттарын ескере отырып, жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру деңгейінде оқыту үшін өзін-өзі талдау дағдыларын, өмір бойы оқуға деген ұмтылысты және тәжірибені, цифрлық технологияларды пайдалана отырып білім беруді, ғылымды және инновацияларды интеграциялауды, инклюзия қағидаттарын сақтай отырып, білім алушылармен, әріптестермен қарым-қатынасты ескере отырып, оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу дағдыларын көрсетеді./ |                                          |              |                                                                      |                                           |
|           | ОН 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |              |                                                                      |                                           |
| 6.        | Пән туралы толық ақпарат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |              |                                                                      |                                           |
| 6.1       | Өткізу орны (ғимарат, аудитория): Оңтүстік Қазақстан медициналық академиясы, бас ғимарат, фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы.Әл-Фараби алаңы-1, 3-қабат, № 313, 313 А, 314, 316, 320, 322 аудитория. Сымтетік (АТС) 40-82-06. Ішкі 327                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |              |                                                                      |                                           |
| 6.2       | Сағат саны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Дәріс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Тәжір. сабақ                             | Зерт. сабақ. | ОБӨЖ                                                                 | БӨЖ                                       |
|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 40                                       | -            | 12                                                                   | 68                                        |
| 7.        | Оқытушылар туралы мәліметтер                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |              |                                                                      |                                           |
| №         | Т.А.Ж.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Дәрежесі және лауазымы                   |              | Электронды адресі                                                    |                                           |
| 1.        | Шертаева Клара Джолбарисовна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | фарм.ғ.д, профессор, кафедра меңгерушісі |              | <a href="mailto:klara_shertaeva@mail.ru">klara_shertaeva@mail.ru</a> |                                           |
| 8.        | Тақырыптық жоспар                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |              |                                                                      |                                           |
| Апта/ күн | Тақырып атауы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Пәннің қысқаша мазмұны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                          | Пәннің ОН    | Сағат саны                                                           | Оқыту технологи ясының формасы / әдістері |
|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |              |                                                                      | Бағалау әдістері/ формалары               |

|                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН<br><b>MEDISINA<br/>AKADEMIASY</b><br>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ                                     |  |  SOUTH KAZAKHSTAN<br><b>MEDICAL<br/>ACADEMY</b><br>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы<br>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы |  | 40/11-2025<br>39беттің 3 беті                                                                                                                                                    |

|   |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |                                       |                                                                                    |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы.</b><br>Фармациядағы маркетингтік зерттеулер. Маркетингтік зерттеу процесі | Маркетингтік зерттеулер жүргізудің қағидаттары мен тұжырымдамалық тәсілдері. Маркетингтік зерттеу объектілері. Маркетингтік зерттеу процесінің негізгі кезеңдері.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ОН1 | 3   | семинар                               | «Презентация, ойын (кері байланыс)» бақылау парағы                                 |
|   | <b>ОБӨЖ/БӨЖ</b><br><b>тапсырмасы</b> Дәрілік препараттарды тұтынушыларды зерттеу дизайны                  | Ақпарат көздері. Бастапқы ақпаратты жинаудың негізгі әдістері. Дәрілік препараттарды тұтынушыларды маркетингтік зерттеудің негізгі бағыттары: белгілі бір ауруды емдеуге арналған препараттарға сұраныстың сипаттамаларын анықтау; фармацевтикалық препараттар маркаларының жағдайын анықтау; дәрілік препараттарды өндіруші бәсекелестерді зерттеу; Тапсырыс берушінің препараты жарнамасының тиімділігін талдау; дәрілік препаратты тұтынушының портретін анықтау; сатып алу себептерін, құндылықтар жүйесін, препараттарды сатып алушылардың | ОН2 | 1/5 | Презентация, кейстерді құрастыру/шешу | «Презентация» бақылау парағы; «case study» бақылау парағы (кейсті жасау және шешу) |

|   |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |                                    |                                                                      |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                              | ниеттерін анықтау;<br>Қызмет көрсету сапасын бағалау, дәріханаларда қызмет көрсетуді ұйымдастыруға қатысы;<br>тұтынушылардың дәрілік препараттардың тиімділігі туралы пікірі;<br>дәрілік препараттың қаптамасын тестілеу және т.б. |     |     |                                    |                                                                      |
| 2 | <b>Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы.</b><br>Маркетингтік зерттеулерді жоспарлау және ұйымдастыру. | Бөлімдер құру. Жобаны қалыптастыру. Бағдарламаны әзірлеу. Жоспарлау. Нарықты зерттеу нәтижелерін ұйымдастыру.                                                                                                                      | ОН2 | 3   | семинар                            | «Презентация, ойын (кері байланыс)» бақылау парағы                   |
|   | <b>ОБӨЖ/БӨЖ БӨЖ тапсырмасы</b><br>Халықаралық маркетингтік зерттеулер кодексі                | Негізгі принциптер. Деректер субъектілеріне қатысты міндеттемелер. Клиенттерге қатысты міндеттемелер. Қоғамға қатысты міндеттемелер. Кәсіби қоғамдастыққа қатысты міндеттемелер.                                                   | ОН1 | 1/5 | Эссе, тест тапсырмаларын құрастыру | «эссе» бақылау парағы; «тест тапсырмаларын құрастыру» бақылау парағы |
| 3 | <b>Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы.</b><br>Фармацевтикалық маркетингтік ақпарат                  | Фармацевтикалық маркетингтік ақпараттың маңызы. Маркетингтік ақпаратты қалыптастыру принциптері. Дәрі-дәрмек маркетингін ақпараттық қамтамасыз ету.                                                                                | ОН1 | 3   | семинар                            | «Семинар» бақылау парағы                                             |

|                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p> <small>ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН</small><br/> <b>MEDISINA</b><br/> <b>AKADEMIASY</b><br/> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p> |  |  <p> <small>SOUTH KAZAKHSTAN</small><br/> <b>MEDICAL</b><br/> <b>ACADEMY</b><br/> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                                                                 |  | 40/11-2025                                                                                                                                                                                                           |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>                                              |  | 39беттің 5 беті                                                                                                                                                                                                      |

|   |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |                                       |                                                                       |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|   | <b>ОБӨЖ/БӨЖ</b><br><b>БӨЖ</b><br>тапсырмасыМаркет<br>ингтік ақпаратты<br>талдау жүйесі | Маркетингтік ақпараттық жүйе, құрылымы және жұмыс істеу принципі. Маркетингтік ақпаратты талдау жүйесі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОН4 | 1/5 | реферат, тест тапсырмалары нқұрастыру | «реферат»бақылау парағы;«тест тапсырмалары нқұрастыру» бақылау парағы |
| 4 | <b>Тәжірибелік сабақ.</b><br><b>Тақырыбы.</b><br>Маркетингтік зерттеу әдістері         | Маркетингтікзерттеу әдістері: жалпығылыми (жүйелікталдау, кешендітәсіл, бағдарламалық-мақсаттыжоспарлау жәнет.б.), аналитикалық-болжамдық (байланыстеориясы, ықтималдықтеориясы, экономикалық-статистикалық, экономикалық-математикалықмодельдеужәнет.б.), білімніңбасқасалалары (әлеуметтану, психология, эстетика, дизайн, экология әдістеріжәнет.б.), маркетингтіктоптар (STEP-талдау (сыртқыортанызерттеу), SWOT-талдау (күштіжәнеәлсізжақтар арын, қолайлымүмкіндіктер мен қауіптердіанықтау), тауардыңөмірлікциклі, тауардыүшдеңгейліт алдаужәнет.б.). | ОН3 | 3   | case study                            | «case study» бақылау парағы (кейсті жасау және шешу)                  |
|   | <b>ОБӨЖ/БӨЖ</b><br><b>БӨЖ</b><br>тапсырмасыМаркет                                      | Маркетингтік зерттеу әдістері: сандық және                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ОН2 | 1/5 | презентация, тест тапсырмалар         | «презентация» бақылау парағы;«тест                                    |

|   |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |   |             |                                                      |
|---|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|-------------|------------------------------------------------------|
|   | ингтік зерттеу әдісін таңдау                                               | сапалық. Өз күштерімен маркетингтік зерттеулер жүргізудің кеңінен қолданылатын әдістері: құжаттарды талдау әдістері, тұтынушыларға сауалнама жүргізу әдістері (социологиялық зерттеулер әдістері), сараптамалық бағалау, эксперименттік әдістер және экономикалық-математикалық әдістер.Маркетингтік зерттеу әдісін таңдау                                              |     |   | ынқұрастыру | тапсырмалары нқұрастыру» бақылау парағы              |
| 5 | <b>Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы.</b> Маркетингтік зерттеу әдістері (талдау) | Маркетингтік зерттеу әдістері: жалпы ғылыми (жүйелік талдау, кешенді тәсіл, бағдарламалық-мақсатты жоспарлау және т.б.), аналитикалық-болжамдық (байланыс теориясы, ықтималдық теориясы, экономикалық-статистикалық, экономикалық-математикалық модельдеу және т.б.), білімнің басқа салалары (әлеуметтану, психология, эстетика, дизайн, экология әдістері және т.б.), | ОНЗ | 3 | case study  | «case study» бақылау парағы (кейсті жасау және шешу) |

|                                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>             ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН<br/> <b>MEDISINA</b><br/> <b>AKADEMIASY</b><br/>             «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ           </p> |  | <p> <br/>             SOUTH KAZAKHSTAN<br/> <b>MEDICAL</b><br/> <b>ACADEMY</b><br/>             АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»           </p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                                                                                    |  | 40/11-2025                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>                                                                 |  | 39беттің 7 беті                                                                                                                                                                                                                              |

|   |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |                           |                                                                             |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                           | маркетингтік топтар (СТЕР-талдау (сыртқы ортаны зерттеу), SWOT-талдау (күшті және әлсіз жақтарын, қолайлы мүмкіндіктер мен қауіптерді анықтау), тауардың өмірлік циклі, тауарды үш деңгейлі талдау және т.б.).                                                                                                          |     |     |                           |                                                                             |
|   | <b>ОБӨЖ/БӨЖ</b><br><b>БӨЖ тапсырмасы</b><br>Маркетингтік зерттеулердегі жасанды интеллект | Маркетингтік зерттеулердегі АІ қиындықтары. Маркетингте АІ қолдану салалары: мазмұнды құру және өңдеу; сәйкес ұсыныстар жасау; тұтынушылармен байланыс: чат боттары және дауыстық көмекшілер; РРС жарнамасы мен таргетингін оңтайландыру. Жасанды интеллект әдістерін қолдану арқылы болжау: сатып алу тәртібін анықтау | ОН2 | 1/5 | Эссе, кейс құрастыру/шешу | «эссе» бақылау парағы; «case study» бақылау парағы (кейсті жасау және шешу) |
| 6 | <b>Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы.</b><br>Маркетингтік зерттеулердің іріктеу көлемін анықтау | Іріктеу әдістері. Үлгі мөлшерін анықтау қажеттілігі. Зерттеуші үшін үлгі мөлшерінің маңыздылығы. Іріктеме көлемін есептеуде қолданылатын параметрлер: бас жиынтық ("респонденттердің барлығы"), сенімді                                                                                                                 | ОН2 | 3   | семинар                   | «Презентация, ойын (кері байланыс)» бақылау парағы                          |



|   |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |    |                                 |                                                                                    |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                 | аралық ("қателік" $\pm\%$ ), сенімді ықтималдық ("дәлдік"). Үлгі мөлшерін есептеу. Сенімділік аралығын есептеу ("қателік", $\pm\%$ ). Қолданылатын формулалар.                                                                                                                             |     |    |                                 |                                                                                    |
|   | <b>ОБӨЖ/БӨЖ</b><br><b>БӨЖ</b><br><b>тапсырмасы</b> Дәрілік препараттар мен медициналық бұйымдар нарығының сыйымдылығын айқындау | Тауар нарығының сыйымдылығы. Есептеу формуласы. Нарық сыйымдылығына әсер ететін факторлар. Нарық үлесін арттыру шарттары: баға, жаңа өнімдер, қызмет көрсету, маркетингтің ауқымы мен сапасы, жарнама. Рецептсіз препарат нарығының ықтимал сыйымдылығын анықтау үшін холл-тест әдісі.     | ОНЗ | /4 | презентация, кейсқұрастыру/шешу | «презентация» бақылау парағы; «case study» бақылау парағы (кейсті жасау және шешу) |
| 7 | <b>Тәжірибелік сабақ.</b><br><b>Тақырыбы.</b><br>Маркетингтік зерттеулердің іріктеу көлемін анықтау(талдау)                     | Іріктеу әдістері. Үлгі мөлшерін анықтау қажеттілігі. Зерттеуші үшін үлгі мөлшерінің маңыздылығы. Іріктеме көлемін есептеуде қолданылатын параметрлер: бас жиынтық ("респонденттердің барлығы"), сенімді аралық ("қателік" $\pm\%$ ), сенімді ықтималдық ("дәлдік"). Үлгі мөлшерін есептеу. | ОН2 | 3  | RBL (ғылыми мақаланы талдау)    | «Ғылыми мақаланы талдау» бақылау парағы                                            |



|                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН<br><b>MEDISINA</b><br><b>AKADEMIASY</b><br>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ |  |  SOUTH KAZAKHSTAN<br><b>MEDICAL</b><br><b>ACADEMY</b><br>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы                                                          |  | 40/11-2025                                                                                                                                                                             |
| «Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы                       |  | 39беттің 9 беті                                                                                                                                                                        |

|   |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |     |                              |                                              |
|---|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|------------------------------|----------------------------------------------|
|   |                                                                       | Сенімділік аралығын есептеу ("қателік", ±%).<br>Қолданылатын формулалар.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |     |                              |                                              |
|   | <b>ОБӨЖ/БӨЖ</b><br><b>БӨЖ</b><br><b>тапсырмасы</b> Аралық бақылау 1   | Тест тапсырмаларына жауап беру. Билет бойынша бағдарламаланған бақылау сұрақтарына жауап беріңіз.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ОН5<br>ОН6 | 1/5 | Аралық бақылау (Коллоквиум)  | «Аралық бақылау (Коллоквиум)» бақылау парағы |
| 8 | <b>Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы.</b><br>Фармацевтикалық нарықтызерттеу | Фармацевтикалық өнім нарығының ерекшеліктері. ҚР фарм нарығы құрылымының элементтері: тұтынушылар (пациенттер және медицина қызметкерлері; делдалдар (көтерме және бөлшек саудагерлер); Денсаулық сақтау органдары; дәрі-дәрмек өндірушілер. Нарықтың сандық сипаттамаларын зерттеу. Фармацевтикалық нарықты талдау құрылымы: Қазақстанның фармацевтикалық өнеркәсібін талдау, фармацевтикалық препараттар өндірісінің бағасы мен көлемі, фармацевтикалық өнімнің экспорты мен импортын талдау, Қазақстанның | ОН3        | 3   | RBL (ғылыми мақаланы талдау) | «Ғылыми мақаланы талдау» бақылау парағы      |

|          |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |     |                                 |                                                                                    |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                        | фармацевтикалық кәсіпорындары, халықтың өмір сүру деңгейін талдау және Қазақстанның нарықтарына арналған болжам                                                                                                                                                                                                    |     |     |                                 |                                                                                    |
|          | <b>ОБӨЖ/БӨЖ</b><br><b>БӨЖ</b><br><b>тапсырмасы</b> Фармацевтикалық нарықтың маркетингтік сегментациясы | Фармацевтикалық нарықты тұтынушылар топтары, терапевтік топтар бойынша сегменттеу. Фармацевтикалық нарық сегменттерінің сипаттамасы. Тұтынушыларды сегменттеу критерийлері                                                                                                                                         | ОНЗ | 1/5 | презентация, кейсқұрастыру/шешу | «презентация» бақылау парағы; «case study» бақылау парағы (кейсті жасау және шешу) |
| <b>9</b> | <b>Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы.</b><br>Кәсіпорынның маркетингтік ортасын зерттеу                       | Кәсіпорынның маркетингтік ортасын зерттеуді дайындау және жүргізу процесі. Кәсіпорынның нарықтағы орнын анықтау. Нарық туралы қайталама ақпаратты талдау. Маркетингтік зерттеулерді жоспарлау. Мамандандырылған компанияның маркетингтік зерттеулер жүргізуі. Жүргізілген маркетингтік зерттеу нәтижелерін талдау. | ОНЗ | 3   | Кейс әзірлеу және шешу          | «case study» бақылау парағы (кейсті жасау және шешу)                               |
|          | <b>ОБӨЖ/БӨЖ</b><br><b>БӨЖ</b><br><b>тапсырмасы</b> Фармациядағы маркетингтің әлеуметтік                | Әлеуметтік-этикалық маркетинг тұжырымдамасы. ҚР фармацевтикалық нарығының                                                                                                                                                                                                                                          | ОН1 | 1/5 | презентация                     | «Презентация» бақылау парағы                                                       |

|    |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |                                                       |                                                                                         |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|    | тенденциялары                                                                                         | үрдістері. Фармацевтика әлеуметтік рөлдер жүйесі ретінде. Фармацевтикалық маркетингтің этикалық стандарттары.                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |                                                       |                                                                                         |
| 10 | <b>Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы.</b><br>Жұмысқа қанағаттанушылықты диагностикалау технологиясы         | Еңбекке қанағаттану факторлары (жұмыс жағдайы, материалдық және материалдық емес көтермелеу, ұжымдағы қарым-қатынас, жетістіктер, мансаптық даму мүмкіндіктері, басшылық). Жұмысқа қанағаттану индексі есептеу әдістемесі. Қызметкерлерге 4 бағыт бойынша сауалнама жүргізу: мансап, басшылық, еңбекақы төлеу және еңбек жағдайлары. Жұмысқа қанағаттану сауалнамасы | ОН6 | 3   | case study                                            | «case study» бақылау парағы (кейсті жасау және шешу)                                    |
|    | <b>ОБӨЖ/БӨЖ БӨЖ тапсырмасы</b> Әлеуметтік мәні бар ауруларды емдеудің фармакоэкономикалық аспектілері | Әр түрлі елдердегі өмір сүру ұзақтығы және денсаулық сақтау шығындары. Онкология, қант диабеті саласындағы медициналық технологияларды бағалау. Жүрек-тамыр және жалпы өлім. Әлеуметтік маңызды ауруларды емдеуге арналған дәрі-дәрмектер шығындарының тиімділігі.                                                                                                   | ОН3 | 1/5 | презентация, ситуациялық тапсырмаларын құрастыру/шешу | «презентация» бақылау парағы; «ситуациялық тапсырмаларын құрастыру/шешу» бақылау парағы |
| 11 | <b>Тәжірибелік</b>                                                                                    | Дәріхана ұйымының                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ОН4 | 3   | семинар                                               | «Презентация,                                                                           |

|                                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>             O'NTÜSTIK-QAZAQSTAN<br/> <b>MEDISINA</b><br/> <b>AKADEMIASY</b><br/>             «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ           </p> |  | <p> <br/>             SOUTH KAZAKHSTAN<br/> <b>MEDICAL</b><br/> <b>ACADEMY</b><br/>             АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»           </p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                                                                                     |  | 40/11-2025                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>                                                                  |  | 39беттің 12 беті                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |     |                                           |                                                                             |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|    | <p><b>сабақ.Тақырыбы.</b><br/>Фармацевтикалық және дәріханалық кәсіпорындардың бәсекелестері мен бәсекеге қабілеттілігін зерттеу</p>               | <p>бәсекеге қабілеттілігі. Фармацевтикалық және дәріханалық кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау үшін SWOT талдауын қолдану. Портер бойынша бәсекелестік ортаны зерттеу әдісі. Дәріханалардың бәсекеге қабілеттілігін салыстырудың сараптамалық әдісі. Бәсекеге қабілеттіліктің біріктірілген көрсеткішін (индексін) есептеу.Сауалнама әдісі.</p> |            |     |                                           | ойын (кері байланыс)» бақылау парағы                                        |
|    | <p><b>ОБӨЖ/БӨЖ</b><br/><b>БӨЖ</b><br/><b>тапсырмасы</b>Бәсекелестіктің рөлі және дәріхана ұйымдарының бәсекеге қабілеттілігін бағалау</p>          | <p>Фармацевтикалық нарықты дамыту және фармацевтикалық көмектің қолжетімділігі үшін бәсекелестіктің маңызы. Дәріхана ұйымдарының бәсекеге қабілеттілігіне әсер ететін факторлар. Бәсекеге қабілеттілікті бағалау әдістері мен критерийлері.</p>                                                                                                           | ОН4        | 1/5 | презентацият ест тапсырмалар ын құрастыру | «Презентация» бақылау парағы; «тест тапсырмаларын құрастыру» бақылау парағы |
| 12 | <p><b>Тәжірибелік сабақ.</b><br/><b>Тақырыбы.</b><br/>Фармацевтикалық кәсіпорынның тауарлық, ассортименттік және маркетингтік қызметін зерттеу</p> | <p>Маркетинг жүйесіндегі өнім.Бәсекелестік талдауда ассортимент саясатын зерттеу. Ассортимент пен ассортимент саясатын талдау.Дәрілік заттардың жекелеген топтарына қажеттілікті болжау әдістері.</p>                                                                                                                                                     | ОН4        | 3   | case study                                | «case study» бақылау парағы (кейсті жасау және шешу)                        |
|    | <p><b>ОБӨЖ/БӨЖ</b><br/><b>БӨЖ</b><br/><b>тапсырмасы</b>Аралық бақылау 2</p>                                                                        | <p>Тест тапсырмаларына жауап беру. Билет бойынша бағдарламаланған</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ОН5<br>ОН6 | 1/5 | Аралық бақылау (Коллоквиум)               | «Аралық бақылау (Коллоквиум)» бақылау парағы                                |

|                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН<br><b>MEDISINA</b><br><b>AKADEMIASY</b><br>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ                               |  |  SOUTH KAZAKHSTAN<br><b>MEDICAL</b><br><b>ACADEMY</b><br>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы<br>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы |  | 40/11-2025<br>39беттің 13 беті                                                                                                                                                         |

|     |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                         |     |     |                                           |                                                                             |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                 | бақылау сұрақтарына жауап беру                                                                                                                                                                                          |     |     |                                           |                                                                             |
| 13  | <b>Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы.</b><br>Маркетингтіңаналитик алықжүйесіжәненәтижелер беру                                        | Фармацевтикалық нарықты аналитикалық зерттеу әдіснамасының тұжырымдамасы. Фармацевтикалық нарықты аналитикалық зерттеудің теориялық және әдіснамалық негіздері                                                          | ОНЗ | 2   | семинар                                   | «Презентация, ойын (кері байланыс)» бақылау парағы                          |
|     | <b>ОБӨЖ/БӨЖ</b><br><b>БӨЖ</b><br><b>тапсырмасы</b> Фармацевтика саласындағы еуропалық маркетингтік зерттеулер кодексі           | Маркетингтік зерттеу жүргізу үшін агенттікті таңдау. Маркетингтік зерттеулерді келісу.Халықаралық зерттеулер                                                                                                            | ОН1 | 1/5 | презентация, тест тапсырмалар ынқұрастыру | «Презентация» бақылау парағы; «тест тапсырмаларын құрастыру» бақылау парағы |
| 14  | <b>Тәжірибелік сабақ. Тақырыбы.</b><br>ЖИ Фармацевтика саласындағы стратегиялық маркетинг құралы ретінде                        | Маркетингтікстратегия ныәзірлеудегіЖИ рөлі:аудиториянысегменттеуденбастапбаған ыоңтайландыруғажәне жарнамалықарналарға дейін.ДЗнасихаттауда ЖИ қолдануэтикасы, кәсібижәнетұтынушыл ықаудиторияменбайланыстыжекелендіру. | ОНЗ | 2   | семинар                                   | «Презентация, ойын (кері байланыс)» бақылау парағы                          |
|     | <b>ОБӨЖ/БӨЖ</b><br><b>БӨЖ</b><br><b>тапсырмасы</b> Фармацевтика саласындағы еуропалық маркетингтік зерттеулер кодексі (жалғасы) | Маркетингтік зерттеу жүргізу үшін агенттікті таңдау. Маркетингтік зерттеулерді келісу.Халықаралық зерттеулер                                                                                                            | ОН1 | /4  | презентация, тест тапсырмалар ынқұрастыру | «Презентация» бақылау парағы; «тест тапсырмаларын құрастыру» бақылау парағы |
|     | Аралық аттестаттатауды дайындау және өткізу                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                         |     | 12  |                                           |                                                                             |
| 9.  | Оқыту және бағалау әдістері                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                         |     |     |                                           |                                                                             |
| 9.1 | Тәжірибелік сабақ                                                                                                               | Семинарлар, ғылыми жоба, «case study»(кейсті жасау және шешу)                                                                                                                                                           |     |     |                                           |                                                                             |
| 9.2 | ОБӨЖ/БӨЖ                                                                                                                        | Кейстерді, тест тапсырмаларын құрастыру және шешу, рефераттар, презентациялар, эсселер дайындау.                                                                                                                        |     |     |                                           |                                                                             |
| 9.3 | Аралық бақылау                                                                                                                  | Коллоквиум (ауызша жауап)                                                                                                                                                                                               |     |     |                                           |                                                                             |

|                                                                                                                                                                                    |  |                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>             ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН<br/> <b>MEDISINA</b><br/> <b>AKADEMIASY</b><br/>             «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ         </p>                           |  | <p>             SOUTH KAZAKHSTAN<br/> <b>MEDICAL</b><br/> <b>ACADEMY</b><br/>             АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»         </p> |
| <p>             Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы<br/>             «Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы         </p> |  | <p>             40/11-2025<br/>             39беттің 14 беті         </p>                                                                           |

| 10.  | Бағалау критерийлері                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.1 | Пәннің оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ОН № | Оқыту нәтижелері                                                                                                                                                                                                                                                                    | Қанағаттанарлықсыз                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Қанағаттанарлық                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Жақсы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Өте жақсы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ОН1  | Маркетингтік зерттеулердің халықаралық және еуропалық кодекстері негізінде маркетингтік зерттеулер жүргізудің тұжырымдамалық тәсілдерін, дәрілік заттар айналымы саласындағы маркетингтік зерттеулер мен маркетингті ақпараттық қамтамасыз етудің маңызын жүйелі түсінуді көрсетеді | 1.Маркетингтік зерттеулер жүргізудің тұжырымдамалық тәсілдерін білмейді.<br>2.Маркетингтік зерттеулер жүргізудің заманауи әдістемелерін білмейді.<br>3.Маркетингтік зерттеулердің халықаралық және еуропалық кодекстері туралы түсінік жоқ.<br>4.Дәрілік заттардың айналымы саласында маркетингті ақпараттық қамтамасыз етуді пайдалануды дәлелдеу қиын. | 1.Маркетингтік зерттеулер жүргізудің тұжырымдамалық тәсілдерін біледі.<br>2.Маркетингтік зерттеулер жүргізудің кейбір әдістемелерін меңгерген.<br>3.Маркетингтік зерттеулердің халықаралық және еуропалық кодекстері туралы түсінігі бар.<br>4.Дәрілік заттардың айналымы саласындағы маркетингтің ақпараттық қамтамасыз етілуін сипаттайды. | 1.Маркетингтік зерттеулер жүргізудің әдіснамалық және әдістемелік тәсілдерін түсінуді көрсетеді.<br>2.Маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістемелерін меңгерген.<br>3.Маркетингтік зерттеулердің халықаралық және еуропалық кодекстерін басшылыққа алады.<br>4.Дәрілік заттардың айналымы саласындағы маркетингтің ақпараттық қамтамасыз етілуін сипаттайды. | 1.Маркетингтік зерттеулер жүргізудің тұжырымдамалық тәсілдерін жүйелі түсінуді көрсетеді.<br>2.Маркетингтік зерттеулер жүргізудің заманауи әдістемелерін меңгерген.<br>3.Маркетингтік зерттеулердің халықаралық және еуропалық кодекстерін түсіндіреді.<br>4.Дәрілік заттар айналымы саласында маркетингті ақпараттық қамтамасыз етуді пайдалануды дәлелдейді. |
| ОН2  | Фармацевтикалық нарықты маркетингтік зерттеуді жоспарлайды, іріктеме көлемін айқындайды және маркетингтік зерттеу әдістерін таңдауды негіздейді; дәрілік препараттарды тұтынушыларды зерттеу үлгісін әзірлейді; маркетингтік ортаны саралайды                                       | 1) Маркетингтік зерттеулерді өз бетінше жүргізе алмайды.<br>2) Маркетингтік зерттеулер жүргізу үшін құралдар жинағын жасау қиынға соғады.<br>3) Маркетингтік                                                                                                                                                                                             | 1.Маркетингтік зерттеулердің кейбір кезеңдерін жүргізуге қабілетті.<br>2.Маркетингтік зерттеулер жүргізу үшін құралдар жинағын әзірлейді, сұрақтар тұжырымдарында дәлсіздіктерге жол береді.                                                                                                                                                 | 1.Маркетингтік зерттеулер жүргізуге қабілетті.<br>2.Маркетингтік зерттеулер жүргізуге арналған құралдарды бірлесіп әзірлейді.<br>3.Маркетингтік зерттеулер жүргізу үшін іріктеме көлемін есептейді.                                                                                                                                                        | 1.Маркетингтік зерттеулерді алдын-ала жоспарлау және ұйымдастыру арқылы дербес жүргізуге қабілетті.<br>2.Маркетингтік зерттеулер жүргізуге арналған құралдарды дербес әзірлейді.                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                         |  |                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>QO'NTUSTIK-QAZAQSTAN<br/>MEDISINA<br/>AKADEMIASY<br/>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p> |  | <p>SOUTH KAZAKHSTAN<br/>MEDICAL<br/>ACADEMY<br/>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                                 |  | 40/11-2025                                                                                       |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>              |  | 39беттің 15 беті                                                                                 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>ік зерттеулер жүргізу үшін іріктеме көлемін есептей алмайды.</p> <p>4) Маркетингтік зерттеу әдісін таңдауды негіздеу қиын.</p> <p>5) Дәрілік заттарды тұтынушылардың зерттеу дизайнын жасай алмайды.</p> | <p>3.Қателіктер жібере отырып, маркетингтік зерттеулер жүргізу үшін іріктеу көлемін есептейді.</p> <p>4.Әдісті таңдамай маркетингтік зерттеу әдістерін сипаттайды.</p> <p>5.Дәрілік заттарды тұтынушыларды зерттеу дизайнының жеке элементтерін жасайды.</p> | <p>4. Өз шешімін дәлелдемей, маркетингтік зерттеу әдісін таңдайды.</p> <p>Маркетингтік ортаны сараламай, дәрілік заттарды тұтынушыларды зерттеу дизайнын жасайды.</p> <p>5.Маркетингтік ортаны саралай отырып, дәрілік заттарды тұтынушыларды зерттеу дизайнын дербес әзірлейді.</p> | <p>3.Есептеулерді негіздей отырып, маркетингтік зерттеулер жүргізу үшін іріктеу көлемін есептейді.</p> <p>4.Өз шешімін дәлелдей отырып, маркетингтік зерттеу әдісін таңдауды негіздейді.</p> <p>5.Маркетингтік ортаны саралай отырып, дәрілік заттарды тұтынушыларды зерттеу дизайнын дербес әзірлейді.</p> |
| ОНЗ | <p>Қазіргі заманғы маркетингтік талдау әдістерін қолдана отырып,дәрілік препараттар мен медициналық бұйымдар нарығының сыйымдылығын айқындауға,кәсіпорынның маркетингтік ортасын зерттеуге және фармацевтикалық нарықты зерттеуге,өз қорытындыларын дәлелдеуге,ғылыми зерттеулердің нәтижелерін бағалауға және түсіндіруге, байқалатын фактілер мен құбылыстарды, олардың себеп-</p> | <p>1. Дәрілік препараттар мен медициналық бұйымдар нарығының сыйымдылығын анықтай алмайды.</p> <p>2. Маркетингтік талдаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, кәсіпорынның маркетингтік ортасын</p>        | <p>1. Қателіктер жібере отырып, дәрілік заттар мен медициналық бұйымдар нарығының сыйымдылығын есептейді.</p> <p>2. Кәсіпорынның маркетингтік ортасын зерттеу және нарықты сегменттеу үшін маркетингтік талдау</p>                                           | <p>1. Дәрілік заттар мен медициналық бұйымдар нарығының сыйымдылығын анықтаңыз.</p> <p>2. Маркетингтік талдау әдістерін қолдана отырып, кәсіпорынның маркетингтік ортасына зерттеу жүргізеді.</p>                                                                                    | <p>1.Дәрілік препараттар мен медициналық бұйымдар нарығының сыйымдылығын дербес анықтау.</p> <p>2.Маркетингтік талдаудың заманауи әдістерін қолдана отырып, кәсіпорынның маркетингтік ортасын зерттеу және нарықты сегменттеу.</p> <p>3.Көрсеткіште</p>                                                     |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | салдарлық байланыстарын түсіндіруге, ғылыми зерттеулердің нәтижелерін ұсынуға және оларды жариялауға, фармацевтикалық салаға ғылыми жетістіктерді енгізуге қабілетті.                                                                                              | <p>зерттеу қиын.</p> <p>3. Фармацевтикалық нарықтың маркетингтік және аналитикалық зерттеулерінің нәтижелерін бағалай алмайды.</p> <p>4. Фармацевтикалық құрылымның элементтерінің жүйелеу қиынға соғады.</p> <p>5. Ғылыми зерттеулердің нәтижелерін Жарияланымдар, конференцияларда сөз сөйлеу түрінде ұсынбайды.</p> | <p>әдістерін ұсынады.</p> <p>3. Түсіндірусіз фармацевтикалық нарықтың маркетингтік және аналитикалық зерттеулерінің нәтижелерін сипаттайды.</p> <p>4. Фармацевтикалық құрылымның элементтерін атайды.</p> <p>5. Ғылыми жұмыста зерттеу нәтижелерін ұсынады.</p> | <p>3. Фармацевтикалық нарықтың маркетингтік және аналитикалық зерттеулерінің нәтижелерін түсіндірусіз жүйелейді.</p> <p>4. Фармацевтикалық құрылымның элементтерінің сипаттайды.</p> <p>5. Ғылыми зерттеулердің нәтижелерін Жарияланымдар түрінде ұсынады.</p> | <p>рді түсіндіру арқылы фармацевтикалық нарықтың маркетингтік және аналитикалық зерттеулерінің нәтижелерін бағалайды.</p> <p>4. Фармацевтикалық құрылымның элементтерін жүйелейді, олардың себеп-салдарлық байланыстарын орнатады.</p> <p>5. Ғылыми зерттеулердің нәтижелерін Жарияланымдар, конференцияларда сөз сөйлеу түрінде ұсынады.</p> |
| ОН4 | Фармацевтикалық және дәріханалық кәсіпорынның сұранысын, бәсекелестерін және бәсекеге қабілеттілігін сыни тұрғыдан талдайды және бағалайды; маркетингтік ақпаратты талдау жүйесінің негізінде дәрілік заттардың жекелеген топтарына қажеттілікті болжау әдістерін, | <p>1. Сұранысты зерделеу, ассортиментті қалыптастыру және дәрілік препараттарға және дәріхана ассортиментінің басқа да тауарларын а</p>                                                                                                                                                                                | <p>1. Сұранысты зерттеу, ассортиментті қалыптастыру және дәрі-дәрмектерге және дәріхана ассортиментінің басқа өнімдеріне қажеттілікті болжау әдістерін атайды.</p>                                                                                              | <p>1. Сұранысты зерттеу, ассортиментті қалыптастыру және дәрі-дәрмектерге және дәріхана ассортиментінің басқа өнімдеріне қажеттілікті болжау әдістерін сипаттайды.</p> <p>2. SWOT-талдау, сараптамалық салыстыру</p>                                           | <p>1. Дәрілік препараттарға және дәріхана ассортиментінің басқа да тауарларына сұранысты зерделеу, ассортиментті қалыптастыру және қажеттілікті болжау әдістерін меңгерген.</p>                                                                                                                                                               |

|     |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | фармацевтикалық тауарлардың ассортиментін зерттеу әдістерін таңдауды жүзеге асырады                | <p>қажеттілікті болжау әдістерін білмейді.</p> <p>2. SWOT-талдау, сараптамалық салыстыру әдістерін қолдана отырып, фармацевтикалық және дәріханалық кәсіпорынның бәсекелестерін, бәсекеге қабілеттілігін сипаттайды.</p> <p>3. Дәрілік заттардың жекелеген топтарындағы қажеттіліктің болжамын сипаттай отырып, қажеттілікті анықтау әдістерін көрсетеді.</p> <p>4. Фармацевтикалық және дәріханалық кәсіпорынның бәсекелестерін, бәсекеге қабілеттілігін бағалай алмайды.</p> <p>3. Дәрілік заттардың жекелеген топтарына қажеттілікті анықтау және қажеттілікті болжау әдістерін таңдау қиынға соғады.</p> <p>4. Фармацевтикалық өнімдердің ассортиментін зерттеу әдістерін атай алмайды.</p> | <p>2. Фармацевтикалық және дәріханалық кәсіпорынның бәсекелестерін, бәсекеге қабілеттілігін сипаттайды.</p> <p>3. Дәрілік заттардың жекелеген топтарындағы қажеттіліктің болжамын сипаттай отырып, қажеттілікті анықтау әдістерін көрсетеді.</p> <p>4. Фармацевтикалық өнімдердің ассортиментін зерттеу әдістерін тізімдейді.</p> | <p>әдістерін қолдана отырып, фармацевтикалық және дәріханалық кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін талдай отырып, бәсекелестерді сипаттайды.</p> <p>3. Дәрілік заттардың жекелеген топтарына қажеттіліктің болжамын жасай отырып, қажеттілікті анықтау әдісін тандайды.</p> <p>4. Маркетингтік ақпаратты талдау жүйесіне негізделген фармацевтикалық өнімдердің ассортиментін зерттеу әдістерін сипаттайды.</p> | <p>2. SWOT-талдау, сараптамалық салыстыру және т. б. әдістерін қолдана отырып, фармацевтикалық және дәріханалық кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін талдай отырып, бәсекелестерді сыни тұрғыдан бағалайды.</p> <p>3. Дәрілік заттардың жекелеген топтарына қажеттіліктің болжамын құра отырып, қажеттілікті анықтау әдістерін таңдауды дәлелдейді.</p> <p>4. Маркетингтік ақпаратты талдау жүйесіне негізделген фармацевтикалық өнімдердің ассортиментін зерттеу әдістерін түсіндіреді.</p> |
| ОН5 | Өз пікірін, ақпаратты талдау және синтездеуді ұсына отырып, көпшілік алдында сөз сөйлеу дағдыларын | <p>1. Өз пікірін білдіру қиынға соғады ғылыми зерттеу</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>1. Кейбір пайымдауларды тұжырымдайды ғылыми</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>1. Кейбір пайымдаулармен сөйлейді ғылыми зерттеу әдіснамасы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>1. Өз пікірін білдіре отырып көпшілік алдында сөйлейді</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | меңгерген; әріптестері және денсаулық сақтау қызметкерлерімен әріптестік, сенімді өзара қарым-қатынас құрады;жұмыста мультимәдениеттілік пен ашықтықты көрсетеді                                                                                                                                                                                                               | <p>әдіснамасы бойынша.</p> <p>2. Логикалық және дәлелді талдауға, пікірталас жүргізуге қабілетті емес.</p> <p>3. Әріптестермен және денсаулық сақтау қызметкерлерімен өзара әрекеттеседі</p>                                       | <p>зерттеу әдіснамасы бойынша.</p> <p>2. Пікірталас жүргізуге қабілетті.</p> <p>3. Әріптестермен серіктестік, сенімді қарым-қатынас орнатады.</p>                                                                                                                                    | <p>бойынша.</p> <p>2. Логикалық талдауға, пікірталас жүргізуге қабілетті.</p> <p>3. Әріптестермен және денсаулық сақтау қызметкерлерімен серіктестік, сенімді қарым-қатынас орнатады, жұмыста көпмәдениеттілік пен ашықтықты көрсетеді.</p>                       | <p>ғылыми зерттеу әдіснамасы бойынша.</p> <p>2. Логикалық және дәлелді талдауға, пікірталас жүргізуге қабілетті.</p> <p>3. Әріптестермен және денсаулық сақтау қызметкерлерімен серіктестік, сенімді қарым-қатынас орнатады, жұмыста көпмәдениеттілік пен ашықтықты көрсетеді.</p>            |
| ОН6 | Кәсіби өсумен айналысады, өзін-өзі талдау дағдыларын, жоғары білім деңгейінде оқыту тәжірибесін көрсетеді; деректер базасында ақпарат іздеуді жүргізеді, ақпаратты жүйелейді және оны нақты кәсіби міндеттерді шешу үшін пайдаланады;ғылыми зерттеулердің нәтижелерін түсіндіреді, ғылыми жұмыстарды жазу кезінде идеяларды әзірлейді және сыни ойлау мен дағдыларды дамытады. | <p>1. Қосымша білім алмайды.</p> <p>2. Кәсіби саладағы өзгерістер мен инновациялар туралы білмейді.</p> <p>3. Белгілі бір кәсіби мәселелерді шешу үшін ақпаратты ішінара пайдаланады.</p> <p>4. Ғылыми жұмыстарды жазу кезінде</p> | <p>1. Мерзімді түрде қосымша білім алады.</p> <p>2. Кәсіби саладағы кейбір өзгерістер мен жаңалықтарды біледі.</p> <p>3. Нақты кәсіби мәселелерді шешу үшін ақпаратты пайдаланады.</p> <p>4. Сыни ойлау негізінде идеяларды дамыта отырып, ғылыми жұмыстарды жазу кезінде ғылыми</p> | <p>1. Қосымша білім алу арқылы біліктілігін арттырады.</p> <p>2. Кәсіби саладағы барлық өзгерістер мен жаңалықтарды біледі.</p> <p>3. Ақпаратты нақты кәсіби мәселелерді шешу үшін қолдана отырып ұйымдастырады.</p> <p>4. Сыни ойлауға негізделген идеяларды</p> | <p>1.Қосымша білім алу арқылы өзінің біліктілігін жүйелі түрде арттырады</p> <p>2. Кәсіби саладағы барлық өзгерістер мен жаңалықтарды қолданады.</p> <p>3.Ақпаратты жүйелеу және оны нақты кәсіби мәселелерді шешу үшін пайдалану арқылы интроспекция дағдыларын көрсетеді;</p> <p>4.Сыни</p> |

|                                                                                                       |  |                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН<br/>MEDISINA<br/>AKADEMIASY<br/>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p> |  | <p>SOUTH KAZAKHSTAN<br/>MEDICAL<br/>ACADEMY<br/>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                               |  | 40/11-2025                                                                                       |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>            |  | 39беттің 19 беті                                                                                 |

|      |                                                                         |                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                |                                                                                                                                |
|------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                         | ғылыми зерттеулердің нәтижелерін ұсыну қиынға соғады.                    | зерттеулердің нәтижелерін келтіреді.                                                                                                                                                                        | дамыта отырып, ғылыми жұмыстарды жазу кезінде ғылыми зерттеулердің нәтижелерін қорытындылайды. | тұрғыдан ойлау негізінде идеяларды дамыта отырып, ғылыми жұмыстарды жазу кезінде ғылыми зерттеулердің нәтижелерін түсіндіреді. |
| 10.2 | <b>Бағалау әдістері мен критерийлері</b>                                |                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                |                                                                                                                                |
|      | <b>Практикалық сабаққа арналған тексеру парағы</b>                      |                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                |                                                                                                                                |
|      | 1. "Презентация, ойын (кері байланыс)" тапсырмасын бағалау критерийлері |                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                |                                                                                                                                |
|      | № п/п                                                                   | Бағалау критерийлері                                                     | Бағалау деңгейі                                                                                                                                                                                             |                                                                                                |                                                                                                                                |
|      |                                                                         |                                                                          | Өте жақсы                                                                                                                                                                                                   | Жақсы                                                                                          | Қанағаттанарлық                                                                                                                |
|      | 1                                                                       | Тақырыптың тәжірибелік және теориялық маңыздылығын ашады.                | 9 - 10                                                                                                                                                                                                      | 7 - 8                                                                                          | 5 - 6                                                                                                                          |
|      | 2                                                                       | Пәнаралық және пәнішілік байланысты қолданады.                           | 9 -10                                                                                                                                                                                                       | 7 - 8                                                                                          | 5 - 7                                                                                                                          |
|      | 3                                                                       | Бейнелеу құралдарын қолданады/ басқа көрнекі құралдарды қолданады.       | 9 -10                                                                                                                                                                                                       | 7 - 9                                                                                          | 5 - 7                                                                                                                          |
|      | 4                                                                       | Қорытындыларды дұрыс тұжырымдайды және / немесе оңтайлы шешімді ұсынады. | 9 - 10                                                                                                                                                                                                      | 7 - 10                                                                                         | 6 - 7                                                                                                                          |
|      |                                                                         | Барлығы                                                                  | 54 - 60                                                                                                                                                                                                     | 42 -53                                                                                         | 30 - 41                                                                                                                        |
|      |                                                                         |                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                | 0 -29                                                                                                                          |
|      |                                                                         |                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                | Барлығы                                                                                                                        |
|      |                                                                         |                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                | 0-5                                                                                                                            |
|      | 2. Casestudy(кейсті өңдеу және шешу)                                    |                                                                          |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                |                                                                                                                                |
|      | №                                                                       | Критерилер                                                               | Сипаттама                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                | Баға                                                                                                                           |
|      | 1                                                                       | Тақырыпты таңдау                                                         | Кейстің тақырыбы қысқа, жарқын, мазмұнды, назар аударады және кейстің мазмұнын толығымен көрсетеді.                                                                                                         |                                                                                                | 9-10                                                                                                                           |
|      |                                                                         |                                                                          | Кейстің тақырыбы сәл ұзын, бірақ ақпараттық, кейстің мазмұнын көрсетеді.                                                                                                                                    |                                                                                                | 7-8                                                                                                                            |
|      |                                                                         |                                                                          | Кейстің тақырыбы ұзақ, қабылдау қиын, кейстің мазмұнын аз көрсетеді.                                                                                                                                        |                                                                                                | 5-6                                                                                                                            |
|      |                                                                         |                                                                          | Кейстің тақырыбы көлемді және ақпараты аз, істің мазмұнын көрсетпейді.                                                                                                                                      |                                                                                                | 0-4                                                                                                                            |
|      | 2                                                                       | Кейстің сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкестігі                           | Кейс сабақ тақырыбының мазмұнына толық сәйкес/жарамды. Тапсырмаларды құру үшін тиісті дереккөздер пайдаланылды: оқу әдебиеті, ғылыми басылымдар, заңнамалық және нормативтік актілер, анықтамалық материал. |                                                                                                | 9-10                                                                                                                           |
|      |                                                                         |                                                                          | Кейс сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкес/жарамды. Кейс құру үшін тиісті оқу әдебиеттері пайдаланылды.                                                                                                        |                                                                                                | 7-8                                                                                                                            |
|      |                                                                         |                                                                          | Кейс сабақтың тақырыбының мазмұнына толық сәйкес емес/жарамды, сабақ тақырыбына сәйкес келмейтін жағдайлар бар. Істі жасау үшін тиісті және ескірген дереккөздер пайдаланылды.                              |                                                                                                | 5-6                                                                                                                            |
|      |                                                                         |                                                                          | Кейс сабақтың тақырыбының мазмұнына жартылай адекватты/жарамды немесе ол сабақ тақырыбы бойынша                                                                                                             |                                                                                                | 0-4                                                                                                                            |

|                                                                                                               |  |                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ON'TUSTIK-QAZAQSTAN<br/><b>MEDISINA<br/>AKADEMIASY</b><br/>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p> |  | <p>SOUTH KAZAKHSTAN<br/><b>MEDICAL<br/>ACADEMY</b><br/>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                                       |  | 40/11-2025                                                                                              |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>                    |  | 39беттің 20 беті                                                                                        |

|    |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |  |
|----|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|    |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | құрастырылмаған. Істі құру үшін ескірген дереккөздер немесе басқа елдердің заңнамасы пайдаланылды |  |
| 3  | Ақпарат, тақырыптың ашылу тереңдігі | Қажетті және қызықты ақпарат таңдалды. Тақырып толығымен ашылды. Білім алушыларға оқытылатын бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 9-10                                                                                              |  |
|    |                                     | Қажетті ақпарат таңдалды. Тақырып ашылды, қорғау кезінде зерттелетін бағдарлама шеңберіндегі білім көрсетілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 7-8                                                                                               |  |
|    |                                     | Ақпарат жеткіліксіз. Тақырып ішінара ашылды, қорғауда зерттелетін бағдарлама аясында әлсіз білім көрсетілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5-6                                                                                               |  |
|    |                                     | Тақырып ашылмаған. Білім алушы сабақ тақырыбы мәселелерінде нашар бағдарланады. Немесе кейс құрастырылмаған.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-4                                                                                               |  |
| 4  | Фабула, тарих                       | Практикалық іс-әрекеттерді көрсететін нақты, қызықты жағдайларға негізделген кейсті өз бетінше құрастырады.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 9-10                                                                                              |  |
|    |                                     | Нақты жағдайларға негізделген, бірақ практикалық іс-әрекеттер үшін маңызы шамалы кейсті өз бетінше құрастырады.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 7-8                                                                                               |  |
|    |                                     | Түпнұсқа шешімді қажет етпейтін күнделікті жұмысқа байланысты жағдайларға негізделген кейсті өз бетінше құрастырады.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5-6                                                                                               |  |
|    |                                     | Күнделікті жұмысқа байланысты, қызықсыз немесе жағдаят құра алмайтын жағдайларға негізделген кейсті үлкен қиындықпен құрастырады.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-4                                                                                               |  |
| 5  | Негізгі мәселелерді бөліп көрсету   | Білім алушы материалды терең білетіндігін көрсетеді, негізгі проблемаларды бөліп көрсетеді, оларға сыни баға береді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9-10                                                                                              |  |
|    |                                     | Білім алушы материалды білуді көрсетеді; сипаттайтын және бағалайтын барлық мәселелерді бөліп көрсетпейді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 7-8                                                                                               |  |
|    |                                     | Білім алушы материалды нашар білетіндігін көрсетеді, проблемаларды анықтауда қиындық туғызады, бірақ оларды талқылауға қатысады.                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5-6                                                                                               |  |
|    |                                     | Білім алушы сабақ тақырыбында нашар бағдарланған, мәселені тұжырымдай алмайды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-4                                                                                               |  |
| 6  | Сұрақтарды тұжырымдау               | Сұрақтар дұрыс, сауатты, логикалық түрде тұжырымдалған, кейсте сипатталған барлық негізгі мәселелерді қамтиды. Сұрақтар қою олардың көп түрлілігі мен түсініксіздігін ескере отырып, шешім қабылдауға мүмкіндік береді.                                                                                                                                                                                                      | 9-10                                                                                              |  |
|    |                                     | Сұрақтар сауатты тұжырымдалған, кейсте сипатталған барлық негізгі мәселелерді қамтымайды. Сұрақтар қою оларды біржақты шешуді көздейді.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 7-8                                                                                               |  |
|    |                                     | Сұрақтар қателермен тұжырымдалған, кейсте сипатталған барлық негізгі мәселелерді қамтымайды. Сұрақтар қою оларды біржақты шешуді көздейді.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5-6                                                                                               |  |
|    |                                     | Сұрақтардың тұжырымдамасында өрескел қателіктер бар. Сұрақтар маңызды емес мәселені көрсетеді немесе білім алушыға мәселені тұжырымдау қиынға соғады                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-4                                                                                               |  |
| 7. | Кейстің шешімі                      | Білім алушы жағдайды дұрыс бағалайды, мәселенің барлық аспектілерін талдайды және олардың ішіндегі ең маңыздыларын ажыратады. Барлық сандар мен фактілер есептеулермен және дереккөздерге сілтемелермен расталады. Барлық қойылған сұрақтарға жауап береді, кейсте ұсынылған мәселелерді шешудің оңтайлы және балама нұсқаларын ұсынады. Өз шешімін сенімді түрде дәлелдейді, оң және теріс сценарий бойынша болжам жасайды. | 9-10                                                                                              |  |
|    |                                     | Білім алушы жағдайды бағалайды, проблемаларды талдайды және олардан маңызды мәселелерді ажыратады. Сандар мен фактілерді есептеулер мен дереккөздерге сілтемелер растайды. Барлық қойылған сұрақтарға жауап береді, бірақ дәлсіздіктерге жол береді. Мәселелерді шешудің балама нұсқасын ұсынады. Өз шешімін                                                                                                                 | 7-8                                                                                               |  |

|                                                                                                               |  |                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ON'TUSTIK-QAZAQSTAN<br/><b>MEDISINA<br/>AKADEMIASY</b><br/>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p> |  | <p>SOUTH KAZAKHSTAN<br/><b>MEDICAL<br/>ACADEMY</b><br/>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                                       |  | 40/11-2025                                                                                              |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>                    |  | 39беттің 21 беті                                                                                        |

|                                  |                                            |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |
|----------------------------------|--------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                                  |                                            |                    | дәлелдейді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |
|                                  |                                            |                    | Білім алушы жағдайды бағалайды, проблемаларды талдайды. Қойылған сұрақтарға толық жауап бермейді, дәлсіздіктер мен түбегейлі қателіктерге жол береді. Мәселелерді шешудің балама нұсқаларын ұсыну қиынға соғады. Өз шешімін әлсіз дәлелдейді.                                                                                                                         | 5-6            |
|                                  |                                            |                    | Білім алушыға жағдайды бағалау, проблемаларды анықтау, жауаптарды тұжырымдау қиынға соғады. Қойылған сұрақтарға дөрекі қателіктер жібере отырып жауап береді. Өз шешімін дәлелдемейді.                                                                                                                                                                                | 0-4            |
| 8                                | Әдебиеттерді таңдау, кейсті безендіру      |                    | Кейс сабақтың тақырыбын, орындаған және тексерген адамның аты-жөнін көрсете отырып, титулдық парақпен безендірілген. Кейс тақырыпты, жағдайдың сипаттамасын, сұрақтарды, шешімдерді іздеуді, нәтиженің сипаттамасын, Пайдаланылған әдебиеттер тізімін қамтиды. Соңғы 5 жылда кемінде 5 әдеби дереккөз келтірілген.                                                    | 9-10           |
|                                  |                                            |                    | Кейс сабақтың тақырыбын, орындаған және тексерген адамның аты-жөнін көрсете отырып, титулдық парақпен безендірілген. Кейс барлық құрылымдық бөлімшелерді қамтымайды (бөлімшелердің бірі жоқ). Кем дегенде 5 әдеби дереккөз келтірілген, оның ішінде соңғы 5 жылда – 3-4.                                                                                              | 7-8            |
|                                  |                                            |                    | Кейс сабақтың тақырыбын, орындаған және тексерген адамның аты-жөнін көрсете отырып, титулдық парақпен безендірілген. Кейс барлық құрылымдық бөлімшелерді қамтымайды (екеуі жоқ). 5 – тен аз әдеби дереккөз келтірілген, оның ішінде соңғы 5 жылда-1-2.                                                                                                                | 5-6            |
|                                  |                                            |                    | Кейс техникалық бұзушылықтармен титулдық парақпен безендірілген. Кейс барлық құрылымдық бөлімшелерді қамтымайды (үшеуі жоқ). 5-тен аз әдеби дереккөз келтірілген, оның ішінде соңғы 5 жылда-0-1                                                                                                                                                                       | 0-4            |
| 9                                | Кейсті уақтылы ұсыну және уақытында қорғау |                    | Кейс мерзімінде ұсынылған. Қорғау кесте бойынша жүргізілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 9-10           |
|                                  |                                            |                    | Кейс 1 сабаққа кеш ұсынылды. Қорғау кестеден тыс жүргізілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 7-8            |
|                                  |                                            |                    | Кейс 2 сабаққа кеш ұсынылды. Қорғау кестеден тыс жүргізілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5-6            |
|                                  |                                            |                    | Кейсаралық бақылауға дейін ұсынылмаған. Қорғау кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді.                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-4            |
| 10                               | Жұмысқа шығармашылық көзқарас              |                    | Жұмыс шығармашылық тәсілмен ерекшеленеді (іс қағаз түрінде де, электронды түрде де, презентация түрінде де ұсынылған). Білім алушы материалды нақты, анық, қисынды, сауатты баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Барлық қойылған сұрақтарға сенімді және қатесіз жауап береді. Сыни ойлауды қолданады, сенімді дәлелдер келтіретін түпнұсқа оңтайлы шешімді ұсынады. | 9-10           |
|                                  |                                            |                    | Жұмыс шығармашылық тәсілмен ерекшеленеді (іс қағаз түрінде/электронды түрде және презентация түрінде ұсынылған). Білім алушы материалды нақты баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде ол 1 принциналды емес қателік жібереді, оны өзі түзетеді. Дауласатын шешімін ұсынады.                                                      | 7-8            |
|                                  |                                            |                    | Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде 1-2 негізгі қателіктер жіберіледі. Дауласпайтын өз шешімін ұсынады.                                                                                                                                                                                                                | 5-6            |
|                                  |                                            |                    | Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Сұрақтарға жауап бере алмайды немесе өрескел қателіктер жібереді.                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-4            |
|                                  |                                            |                    | Барлығы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-100          |
| <b>4. ғылыми мақаланы талдау</b> |                                            |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |
|                                  | <b>№</b>                                   | <b>Критерийлер</b> | <b>Сипаттама</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Ұпайлар</b> |



|                                                                                                               |  |                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ON'TUSTIK-QAZAQSTAN<br/><b>MEDISINA<br/>AKADEMIASY</b><br/>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p> |  | <p>SOUTH KAZAKHSTAN<br/><b>MEDICAL<br/>ACADEMY</b><br/>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                                       |  | 40/11-2025                                                                                              |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>                    |  | 39беттің 22 беті                                                                                        |

|  |     |                                |                                                                                                                      |      |
|--|-----|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|  | 1.  | Түсінудің тереңдігі            | Мақаланың мақсаты, зерттеу сұрағы, теориялық негізі мен әдістемесін терең түсінуін көрсету.                          | 0–10 |
|  | 2.  | Сыни талдау                    | Зерттеудің күшті және әлсіз жақтарын, шектеулерін, ықтимал қателік көздерін, этикалық аспектілерін анықтау қабілеті. | 0–10 |
|  | 3.  | Ғылыми жаңашылдық пен үлес     | Мақаланың қазіргі ғылыми әдебиеттегі маңыздылығын бағалау, оның жаңалығы мен ғылымға қосқан үлесін көрсету.          | 0–10 |
|  | 4.  | Әдіснамалық бағалау            | Қолданылған зерттеу әдістеріне сауатты әрі негізделген сын айту, нәтижелерді дұрыс интерпретациялау.                 | 0–10 |
|  | 5.  | Интертекстуалдылық             | Мақаланы басқа ғылыми еңбектермен салыстыру, оны кеңірек академиялық дискурсқа енгізу қабілеті.                      | 0–10 |
|  | 6.  | Қорытындылардың дәйектілігі    | Өз тұжырымдарының қисындылығы мен дәлелділігі, нақты мысалдармен және сілтемелермен бекітілуі.                       | 0–10 |
|  | 7.  | Академиялық стиль мен тіл      | Академиялық жазудың жоғары деңгейі: терминологиялық нақтылық, бейресмиліктің болмауы, ойдың анық жеткізілуі.         | 0–10 |
|  | 8.  | Рәсімдеу және дәйексөз келтіру | Сілтемелердің дұрыстығы, академиялық стандарттарды (APA, Chicago, Vancouver және т.б.) сақтау, плагиаттың болмауы.   | 0–10 |
|  | 9.  | Талдаудың түпнұсқалығы         | Докторанттың авторлық ұстанымы, ойлау дербестігі, жай мазмұндаудан тыс шыға білуі.                                   | 0–10 |
|  | 10. | Жұмыстың тұтастығы             | Жалпы логикасы, құрылымы, талдаудың толықтығы және оның докторантура деңгейіне сәйкестігі.                           | 0–10 |
|  |     | Барлығы                        | 0-100                                                                                                                |      |

| БӨЖ-ге арналған тексеру парағы |                                                          |                                                                                                                                                                               |         |  |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|
| 1. Реферат                     |                                                          |                                                                                                                                                                               |         |  |
| №                              | Критерийлер                                              | Сипаттама                                                                                                                                                                     | Ұпайлар |  |
| 1                              | Проблемалық жағдайды және тақырыптың өзектілігін анықтау | Мәселелер нақты тұжырымдалған, ғылыми негізделген және біріктірілген. Тақырыптың өзектілігі дәлелденген.                                                                      | 9-10    |  |
|                                |                                                          | Мәселелер тұжырымдалған және негізделген. Тақырыптың өзектілігі ашылды.                                                                                                       | 7-8     |  |
|                                |                                                          | Мәселелер ішінара тұжырымдалған, негізделмеген. Тақырыптың өзектілігі ішінара ашылды.                                                                                         | 5-6     |  |
|                                |                                                          | Мәселелер тұжырымдалмаған немесе үстірт тұжырымдалмаған, тақырыптың өзектілігі көрінбейді.                                                                                    | 0-4     |  |
| 2                              | Тақырыпты ашу тереңдігі                                  | Тақырып толығымен қорғалған кезде ашылады. зерттелетін бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді. Ғылыми терминдер қолданылады, олардың еркін жұмыс істеуі байқалады.          | 9-10    |  |
|                                |                                                          | Тақырып ашылды, қорғау кезінде зерттелетін бағдарлама шеңберіндегі білім көрсетілді. Ғылыми терминдер жеткіліксіз қолданылады. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтиды. | 7-8     |  |
|                                |                                                          | Тақырып ішінара ашылды. Ғылыми терминдер қолданылмайды. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды.                                                                     | 5-6     |  |
|                                |                                                          | Тақырып ашылмаған. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды. Ғылыми терминдер қолданылмайды.                                                                          | 0-4     |  |
| 3                              | Рефераттың құрылымы мен мазмұны                          | Рефератта барлық негізгі бөлімдер көрсетілген: кіріспе (тақырып, мақсаттар мен міндеттер, өзектілік); негізгі мазмұн                                                          | 9-10    |  |



|                                                                                                         |  |                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>QO'NTUSTIK-QAZAQSTAN<br/>MEDISINA<br/>AKADEMIASY<br/>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p> |  | <p>SOUTH KAZAKHSTAN<br/>MEDICAL<br/>ACADEMY<br/>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                                 |  | 40/11-2025                                                                                       |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>              |  | 39беттің 23 беті                                                                                 |

|   |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |
|---|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|   |                                    | <p>(тақырып бойынша зерттелген нақты мәселелердің тізімі); қорытынды (қорытындылар мен ұсыныстар); Пайдаланылған әдебиеттер тізімі. Пайдаланылған әдебиеттер тізімі әдебиеттерді шолуда айтылған кезде нөмірленеді.</p>                                                                                                                                                                                                                             |      |
|   |                                    | <p>Рефератта барлық негізгі бөлімдер көрсетілген: кіріспе (тақырып, мақсаттар мен міндеттер, өзектілік); негізгі мазмұн (тақырып бойынша зерттелген нақты мәселелердің тізімі); қорытынды (қорытындылар мен ұсыныстар); Пайдаланылған әдебиеттер тізімі. Негізгі бөлімде бөлімдер логикалық ретпен көрсетілген. Пайдаланылған әдебиеттер тізімі әдебиеттерді шолуда айтылғандай нөмірленбейді. Грамматикалық және стилистикалық қателіктер бар.</p> | 7-8  |
|   |                                    | <p>Рефератта негізгі бөлімдер ішінара көрсетілген. Негізгі бөлімде бөлімдер логикалық ретпен көрсетілмеген. Пайдаланылған әдебиеттер тізімі әдебиеттерді шолуда айтылғандай нөмірленбейді. Грамматикалық және стилистикалық қателер бар.</p>                                                                                                                                                                                                        | 5-6  |
|   |                                    | <p>Рефератта логикалық орналасуы сақталмаған барлық бөлімдер көрсетілмеген. Дөрекі грамматикалық және стилистикалық қателер бар.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0-4  |
| 4 | Реферат материалын ұсыну сапасы    | <p>Материалды ұсынудың логикалық дәйектілігі, дәлелдің сенімділігі, тұжырымдардың қысқалығы мен дәлдігі сақталады. Білім алушы әр түрлі авторлар ұсынған мәселелерге сыни баға береді. Кестелер, суреттер, формулалар келтірілген.</p>                                                                                                                                                                                                              | 9-10 |
|   |                                    | <p>Материалды ұсынудың логикалық реттілігі сақталады. Білім алушы әр түрлі авторлар ұсынған мәселелерді көрсетеді. Кестелер, суреттер, формулалар келтірілген.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 7-8  |
|   |                                    | <p>Материалды ұсынудың логикалық реттілігі әрдайым сақтала бермейді. Білім алушы әр түрлі авторлар ұсынған мәселелерді ішінара көрсетеді. Кестелер, суреттер, формулалар жеткіліксіз мөлшерде келтірілген.</p>                                                                                                                                                                                                                                      | 5-6  |
|   |                                    | <p>Материалды ұсынудың логикалық реттілігі ішінара сақталады немесе сақталмайды. Кестелер, суреттер, формулалар берілмейді немесе жеткіліксіз.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-4  |
| 5 | Қорытындыны тұжырымдау             | <p>Қорытындылар дұрыс тұжырымдалған, дәлелденген.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 9-10 |
|   |                                    | <p>Қорытындылар дұрыс тұжырымдалған, бірақ толық дәлелденбеген.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7-8  |
|   |                                    | <p>Қорытындылар толық тұжырымдалмаған, жеткілікті дәлелденбеген.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5-6  |
|   |                                    | <p>Тұжырымдар дұрыс тұжырымдалмаған, дәлелденбеген.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0-4  |
| 6 | Әдебиеттерді таңдау және пайдалану | <p>Толық мәтінді дерекқорларда, деректерде, беделді басылымдарда орналастырылған ең өзекті жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Сілтемелер мәтінде сандармен дәйекті түрде көрсетілген.</p>                                                                                                                                                                                                                                                        | 9-10 |
|   |                                    | <p>Шектеулі дереккөздерден алынған толық мәтінді дерекқорларда орналастырылған жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Мәтіндегі сілтемелер сандармен дәйекті түрде берілген.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     | 7-8  |
|   |                                    | <p>Интернетте жалпыға қол жетімді жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі эссе тақырыбына жатпайды. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.</p>                                                                                                                                                                                                   | 5-6  |
|   |                                    | <p>Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0-4  |

|                                                                                                               |  |                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ON'TUSTIK-QAZAQSTAN<br/><b>MEDISINA<br/>AKADEMIASY</b><br/>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p> |  | <p>SOUTH KAZAKHSTAN<br/><b>MEDICAL<br/>ACADEMY</b><br/>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                                       |  | 40/11-2025                                                                                              |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>                    |  | 39беттің 24 беті                                                                                        |

|                |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |  |
|----------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                     | жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі жоба тақырыбына жатпайды. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген. |  |
| 7.             | Қолданылған әдебиеттер саны                           | Рефератта соңғы 5 жылда кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды.                                                                                                                                                                                                      | 9-10                                                                                                           |  |
|                |                                                       | Рефератта кемінде 5 әдеби дереккөз қолданылған, бірақ оның ішінде соңғы 5 жылда 3-4.                                                                                                                                                                                | 7-8                                                                                                            |  |
|                |                                                       | Рефератта 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды, оның ішінде соңғы 5 жылда 1-2.                                                                                                                                                                                        | 5-6                                                                                                            |  |
|                |                                                       | Рефератта 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды, олардың соңғы 5 жылдағы дереккөздері жоқ.                                                                                                                                                                             | 0-4                                                                                                            |  |
| 8              | Рефератты ресімдеудің қойылатын талаптарға сәйкестігі | Реферат ұқыпты орындалды, машинкамен басылған мәтіннің кемінде 10 бетінде ұсынылған, форматы А 4, Times New Roman шрифті, қаріп өлшемі 14, шеттері жоғарыдан, оңнан, төменнен 2 см, солдан 3 см.рефератты ресімдеуге қойылатын техникалық талаптар сақталады.       | 9-10                                                                                                           |  |
|                |                                                       | Реферат ұқыпты орындалды, машинкамен басылған мәтіннің кемінде 10 бетінде ұсынылған, форматы А 4, Times New Roman шрифті, қаріп өлшемі 14, шеттері жоғарыдан, оңнан, төменнен 2 см, солдан 3 см. жобаны ресімдеуге қойылатын техникалық талаптар толық сақталмаған. | 7-8                                                                                                            |  |
|                |                                                       | Реферат ұқыпсыз орындалды, А 4 форматындағы машинкамен басылған мәтіннің 10 бетінен аз ұсынылған. Times New Roman шрифті, қаріп өлшемі және жоғарғы, оң, төменгі жиектер сәйкес келмейді. Жобаны ресімдеуге қойылатын техникалық талаптар ішінара сақталды.         | 5-6                                                                                                            |  |
|                |                                                       | Реферат ұқыпсыз орындалды, А 4 форматындағы машинкамен басылған мәтіннің 10 бетінен аз ұсынылған. Қаріп, қаріп өлшемі және жоғарғы, оң, төменгі жиектер сәйкес келмейді. Жобаны ресімдеуге қойылатын техникалық талаптар сақталмаған.                               | 0-4                                                                                                            |  |
| 9              | Рефератты уақтылы ұсыну жәнеуақытында қорғау          | Реферат мерзімінде ұсынылған. Қорғау кесте бойынша жүргізілді.                                                                                                                                                                                                      | 9-10                                                                                                           |  |
|                |                                                       | Реферат 1 сабаққа кеш ұсынылды. Қорғау кестеден тыс жүргізілді.                                                                                                                                                                                                     | 7-8                                                                                                            |  |
|                |                                                       | Реферат 2 сабаққа кеш ұсынылды. Қорғау кестеден тыс жүргізілді.                                                                                                                                                                                                     | 5-6                                                                                                            |  |
|                |                                                       | Реферат аралық бақылауға дейін ұсынылмаған. Қорғау кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді.                                                                                                                                                                      | 0-4                                                                                                            |  |
| 10             | Жұмысқа шығармашылық көзқарас, баяндама сапасы        | Жұмыс шығармашылық тәсілмен, мәселенің өзіндік шешімімен ерекшеленеді. Эссені қорғаған кезде мәтін оқымайды, бірақ айтады. Материалды анық, қисынды, сауатты, сенімді түрде баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Барлық қойылған сұрақтарға сенімді және қатесіз.  | 9-10                                                                                                           |  |
|                |                                                       | Жұмыс шығармашылықпен ерекшеленеді. Эссені қорғаған кезде мәтін оқымайды, бірақ айтады. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде ол 1 принципіалды емес қателік жібереді, оны өзі түзетеді.                                                                           | 7-8                                                                                                            |  |
|                |                                                       | Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Эссені қорғаған кезде мәтін оқылады. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде 1-2 негізгі қателіктер жіберіледі.                                                                                                          | 5-6                                                                                                            |  |
|                |                                                       | Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Эссені қорғаған кезде мәтін оқылады. Сұрақтарға жауап бере алмайды немесе өрескел қателіктер жібереді.                                                                                                                  | 0-4                                                                                                            |  |
|                |                                                       | Барлығы                                                                                                                                                                                                                                                             | 0-100                                                                                                          |  |
| 2. Презентация |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |  |

|                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>             ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН<br/> <b>MEDISINA</b><br/> <b>AKADEMIASY</b><br/>             «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ           </p>                           |  | <p> <br/>             SOUTH KAZAKHSTAN<br/> <b>MEDICAL</b><br/> <b>ACADEMY</b><br/>             АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»           </p> |
| <p>             Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы<br/>             «Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы           </p> |  | <p>             40/11-2025<br/>             396беттің 25 беті           </p>                                                                                                                                                                 |

| № | Критерийлер                                              | Сипаттама                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ұпайлар |
|---|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1 | Проблемалық жағдайды және тақырыптың өзектілігін анықтау | Мәселелер нақты тұжырымдалған, ғылыми негізделген және біріктірілген. Тақырыптың өзектілігі дәлелденген                                                                                                                                                                     | 9-10    |
|   |                                                          | Мәселелер тұжырымдалған және негізделген. Тақырыптың өзектілігі ашылды.                                                                                                                                                                                                     | 7-8     |
|   |                                                          | Мәселелер ішінара тұжырымдалған, негізделмеген. Тақырыптың өзектілігі ішінара ашылды                                                                                                                                                                                        | 5-6     |
|   |                                                          | Мәселелер тұжырымдалмаған немесе үстірт тұжырымдалмаған, тақырыптың өзектілігі көрінбейді                                                                                                                                                                                   | 0-4     |
| 2 | Тақырыпты ашу тереңдігі                                  | Тақырып толығымен қорғалған кезде ашылады зерттелетін бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді. Ғылыми терминдер қолданылады, олардың еркін жұмыс істеуі байқалады.                                                                                                         | 9-10    |
|   |                                                          | Тақырып ашылды, қорғау кезінде зерттелетін бағдарлама шеңберіндегі білім көрсетілді. Ғылыми терминдер жеткіліксіз қолданылады. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтиды.                                                                                               | 7-8     |
|   |                                                          | Тақырып ішінара ашылды. Ғылыми терминдер қолданылмайды. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды.                                                                                                                                                                   | 5-6     |
|   |                                                          | Тақырып ашылмаған. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды. Ғылыми терминдер қолданылмайды.                                                                                                                                                                        | 0-4     |
| 3 | Презентацияның құрылымы мен мазмұны                      | Презентация негізгі бөлімдерді қамтиды: тақырып слайд, презентация жоспары, негізгі слайдтар, дереккөздер тізімі, қорытынды слайд. Слайдтар логикалық ретпен орналастырылған.                                                                                               | 9-10    |
|   |                                                          | Презентацияда бөлімдердің бірі жоқ. Слайдтар логикалық ретпен орналастырылған.                                                                                                                                                                                              | 7-8     |
|   |                                                          | Презентацияда екі бөлім жоқ. Слайдтардың орналасуы логикалық реттілікке сәйкес келмейді                                                                                                                                                                                     | 5-6     |
|   |                                                          | Презентацияда үш немесе одан да көп бөлім жоқ. Слайдтардың орналасуы ретсіз.                                                                                                                                                                                                | 0-4     |
| 4 | Презентация материалын ұсыну сапасы                      | Материалды ұсынудың логикалық дәйектілігі, дәлелдің сенімділігі, тұжырымдардың қысқалығы мен дәлдігі сақталады. Білім алушы әр түрлі авторлар ұсынған мәселелерге сыни баға береді. Аудиториямен байланыс белсенді түрде сақталады. Баяндама регламенті сақталады-15 минут. | 9-10    |
|   |                                                          | Материалды ұсынудың логикалық реттілігі сақталады, дәлелдер келтіріледі. Білім алушы әртүрлі авторлар ұсынған мәселелерді сипаттайды. Аудиториямен байланыс сақталады. Баяндама регламенті сақталады-15 минут.                                                              | 7-8     |
|   |                                                          | Материалды ұсынудың логикалық дәйектілігі әрдайым сақтала бермейді, дәлелдер жеткіліксіз. Білім алушы әртүрлі авторлар ұсынған мәселелерді сипаттайды. Аудиториямен байланыс ішінара сақталады. Баяндама регламенті сақталмайды.                                            | 5-6     |
|   |                                                          | Материалды ұсынудың логикалық реттілігі сақталмайды. Білім алушыға дәлелдер келтіру және проблемаларды сипаттау қиынға соғады. Аудиториямен байланыс жасалмайды. Баяндама регламенті сақталмайды.                                                                           | 0-4     |
| 5 | Тұжырымдарды тұжырымдау                                  | Қорытындылар дұрыс тұжырымдалған, дәлелденген.                                                                                                                                                                                                                              | 9-10    |
|   |                                                          | Қорытындылар дұрыс тұжырымдалған, бірақ толық дәлелденбеген.                                                                                                                                                                                                                | 7-8     |

|                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН<br><b>MEDISINA</b><br><b>AKADEMIASY</b><br>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ |  |  SOUTH KAZAKHSTAN<br><b>MEDICAL</b><br><b>ACADEMY</b><br>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы                                                          |  | 40/11-2025                                                                                                                                                                             |
| «Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы                       |  | 39беттің 26 беті                                                                                                                                                                       |

|   |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |
|---|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 6 | Әдебиеттерді таңдау және пайдалану | Тұжырымдар толық тұжырымдалмаған, жеткілікті дәлелденбеген                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5-6  |
|   |                                    | Тұжырымдар дұрыс тұжырымдалмаған, дәлелденбеген.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-4  |
|   |                                    | Толық мәтінді дерекқорларда, деректерде, беделді басылымдарда орналастырылған ең өзекті Жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Сілтемелер мәтінде сандармен дәйекті түрде көрсетілген.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 9-10 |
|   |                                    | Шектеулі дереккөздерден алынған толық мәтінді дерекқорларда орналастырылған жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Мәтіндегі сілтемелер сандармен дәйекті түрде берілген.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 7-8  |
|   | Әдеби дереккөздер саны             | Интернетте жалпыға қол жетімді жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі эссе тақырыбына жатпайды. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5-6  |
|   |                                    | Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі жоба тақырыбына жатпайды. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0-4  |
|   |                                    | Тұсаукесерде соңғы 5 жылда кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 9-10 |
|   |                                    | Тұсаукесерде кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды, бірақ оның ішінде соңғы 5 жылда 3-4.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 7-8  |
|   |                                    | Тұсаукесерде 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды, оның ішінде соңғы 5 жылда 1-2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5-6  |
|   |                                    | Тұсаукесерде 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды, олардың соңғы 5 жылдағы дереккөздері жоқ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-4  |
|   | Презентация дизайнының сәйкестігі  | Слайдтар саны 15-20. Бірыңғай дизайн стилі сақталады. Бір слайдта үш түстен артық емес қолданылады: Фон, тақырып және мәтін үшін. Тақырыптар үшін қаріптер – 24 – тен кем емес, ақпарат үшін-18-ден кем емес. Жазулар суреттердің (суреттердің) астында, кестелердің атаулары жоғарғы жағында орналасқан. Слайдтар эстетикалық жағымды, диаграммалар мен сызбалар тартымды, мазмұнды және қызықты. Компьютерлік анимация мүмкіндіктері пайдаланылды. Тақырыптар аудиторияның назарын аударады. Слайдтар мазмұнды және қысқа, ақпаратқа толы емес. Әр слайд 1 қысқа ойды көрсетеді, қысқа сөздер мен сөйлемдер қолданылады. Мәтін оңай оқылады, түсі мен фоны графикалық элементтермен үйлеседі, суреттер мен кестелер дұрыс орналастырылған, барлық еренсілтемелер жұмыс істейді. | 9-10 |
|   |                                    | Слайдтар саны 10-14. Бірыңғай дизайн стилі сақталады. Бір слайдта үш түстен артық емес қолданылады: Фон, тақырып және мәтін үшін. Тақырыптар мен ақпаратқа арналған қаріптер сәйкес келеді. Суреттердің (суреттердің), кестелер мен диаграммалардың орналасуында шамалы бұзушылықтар бар. Тақырыптар аудиторияның назарын аударады. Әр слайд 1 ойды көрсетеді. Мәтін оңай оқылады, барлық еренсілтемелер жұмыс істейді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 7-8  |
|   |                                    | Слайдтар саны 7-9. Бірыңғай дизайн стилі әрдайым сақтала бермейді. Бір слайдта үш түстен артық қолданылады. Тақырыптар мен ақпаратқа арналған қаріптер ішінара сәйкес келеді. Суреттердің (суреттердің), кестелер мен диаграммалардың орналасуында бұзушылықтар бар.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5-6  |

|                                                                                                                                                    |  |                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p> ONŢŮSTIK-QAZAQSTAN<br/> <b>MEDISINA</b><br/> <b>AKADEMIASY</b><br/> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>                           |  | <p>  SOUTH KAZAKHSTAN<br/> <b>MEDICAL</b><br/> <b>ACADEMY</b><br/> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p> |
| <p> Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы<br/> «Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы </p> |  | <p> 40/11-2025<br/> 39беттің 27 беті </p>                                                                                                                                                             |

|                |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
|----------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|                |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Слайдтар ақпаратқа толы. Мәтін әрдайым оңай оқылмайды, еренсілтемелер ішінара жұмыс істемейді.                                                                                                                                                                                                                                                   |         |
|                |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Слайдтар саны 5-6. Бірыңғай дизайн стилі сақталмайды. Бір слайдта үш түстен артық қолданылады. Тақырыптар мен ақпаратқа арналған кәріптер сәйкес келмейді. Суреттердің (суреттердің), кестелер мен диаграммалардың орналасуында бұзушылықтар бар. Слайдтар ақпаратқа толы. Мәтін әрдайым оңай оқылмайды, еренсілтемелер ішінара жұмыс істемейді. | 0-4     |
| 9              | Презентацияны уақтылы ұсыну және уақытында қорғау        | Тұсаукесер уақытында ұсынылды. Қорғау кесте бойынша жүргізілді.                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 9-10    |
|                |                                                          | Тұсаукесер 1 сабаққа кеш ұсынылды. Жобаны қорғау кестеден тыс жүргізілді.                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 7-8     |
|                |                                                          | Тұсаукесер 2 сабаққа кеш ұсынылды. Рефератты қорғау кестеден тыс жүргізілді.                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5-6     |
|                |                                                          | Презентация аралық бақылауға дейін ұсынылмаған. Презентацияны қорғау кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді.                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-4     |
| 10             | Жұмысқа шығармашылық көзқарас, баяндама сапасы           | Жұмыс шығармашылық тәсілмен, мәселенің өзіндік шешімімен ерекшеленеді. Презентацияны қорғаған кезде мәтін оқылмайды, бірақ баяндайды және түсіндіреді. Мысалдар келтіреді. Материалды анық, анық, қисынды, сауатты, сенімді түрде баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Барлық қойылған сұрақтарға сенімді және қатесіз жауап береді. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 9-10    |
|                |                                                          | Жұмыс шығармашылықпен ерекшеленеді. Қорғау кезінде презентация мәтіні оқымайды, бірақ айтады. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде ол 1 принципіалды емес қателік жібереді, оны өзі түзетеді.                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 7-8     |
|                |                                                          | Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Презентацияны қорғаған кезде мәтін оқылады. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде 1-2 негізгі қателіктер жіберіледі.                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5-6     |
|                |                                                          | Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Эссені қорғаған кезде мәтін оқылады. Сұрақтарға жауап бере алмайды немесе өрескел қателіктер жібереді.                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-4     |
|                |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Барлығы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-100   |
| <b>3. Эссе</b> |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
| №              | Критерийлер                                              | Сипаттамасы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ұпайлар |
| 1              | Тақырыпты таңдау                                         | Эссе тақырыбы қысқа, бірақ мазмұнды, назар аударады. Эссенің мазмұны жарияланған тақырыпқа сәйкес келеді.                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 9-10    |
|                |                                                          | Эссе тақырыбы сәл ұзын. Эссенің мазмұны жарияланған тақырыпқа сәйкес келеді.                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 7-8     |
|                |                                                          | Тақырып ұзақ, ақпараты аз. Эссенің мазмұны ішінара жарияланған тақырыпқа сәйкес келеді.                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5-6     |
|                |                                                          | Эссе тақырыбы жұмыстың мазмұнын нашар көрсетеді, көлемді. Эссенің мазмұны жарияланған тақырыпқа сәйкес келмейді.                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-4     |
| 2              | Проблемалық жағдайды және тақырыптың өзектілігін анықтау | Мәселе нақты тұжырымдалған, негізделген және біріктірілген.                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 9-10    |
|                |                                                          | Мәселе тұжырымдалған және негізделген.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 7-8     |
|                |                                                          | Мәселе ішінара тұжырымдалған, негізделмеген.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5-6     |
|                |                                                          | Мәселе тұжырымдалмаған немесе үстірт тұжырымдалмаған.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-4     |
| 3              | Мәселенің ашылу тереңдігі зерттелетін тақырып аясында    | Мәселе толығымен ашылды, зерттелетін бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді. Студент таңдалған әдебиеттерден алынған мысалдарды дәлел ретінде қолдана отырып, өзінің түсінігін түсіндіреді.                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 9-10    |
|                |                                                          | Мәселе ашылды, зерттелетін бағдарлама аясында білім                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 7-8     |



|                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН<br><b>MEDISINA</b><br><b>AKADEMIASY</b><br>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ                               |  |  SOUTH KAZAKHSTAN<br><b>MEDICAL</b><br><b>ACADEMY</b><br>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы<br>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы |  | 40/11-2025<br>39беттің 28 беті                                                                                                                                                         |

|  |   |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |
|--|---|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|  | 4 | Өз ойларын тұжырымдай білу және ақпаратты құрылымдай білу | көрсетілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |
|  |   |                                                           | Мәселе ішінара ашылды, зерттелетін бағдарлама аясында әлсіз білім көрсетілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5-6  |
|  |   |                                                           | Мәселе ашылмаған немесе ішінара ашылған жоқ, білім алушы зерттелетін бағдарлама шеңберінде нашар бағдарланады.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0-4  |
|  |   |                                                           | Білім алушы (автор) ойларды нақты және сауатты тұжырымдайды, ақпаратты құрылымдайды, негізгі ұғымдарды пайдаланады, себеп-салдарлық байланыстарды бөліп көрсетеді, тәжірибені тиісті мысалдармен суреттейді, өз тұжырымдарын дәлелдейді, эрудиция мен хабардарлықты көрсетеді.                                                                                                                                                                   | 9-10 |
|  | 5 | Материалды ұсыну сапасы                                   | Білім алушы (автор) ойларды сауатты тұжырымдайды, ақпаратты құрылымдайды, негізгі ұғымдарды пайдаланады, өз тұжырымдарын дәлелдейді, ақпараттылықты көрсетеді.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 7-8  |
|  |   |                                                           | Білім алушы (автор) ойларды еркін тұжырымдайды, негізгі ұғымдарды қолданады, өз тұжырымдарын дәлелдейді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5-6  |
|  |   |                                                           | Білім алушы (автор) өз ойларын тұжырымдай алмайды және өз тұжырымдарын дәлелдей алмайды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-4  |
|  |   |                                                           | Композициялық тұтастықтың болуы, мәлімдеменің бөліктері логикалық тұрғыдан байланысты, ой дәйекті түрде дамиды. Тұжырымдамалардың қысқалығы мен дәлдігі, жайбарақат және ұсынудың қарапайымдылығы байқалады. Жекеден жалпыға, жалпыдан жекеге өту мүмкіндігі көрсетіледі. Ұсынылған дәлелдер күшті және сенімді. Тақырыпты және таңдалған мәселені авторлық бағалау бар. Грамматикалық және стилистикалық қателер жоқ немесе аз мөлшерде болады. | 9-10 |
|  | 6 | Тұжырымдарды тұжырымдау                                   | Композициялық тұтастықтың болуы, мәлімдеменің бөліктері логикалық байланысты. Тұжырымдамалардың қысқалығы байқалады. Дәлелді дәлелдер келтірілген. Тақырыптың авторлық бағасы бар. Грамматикалық және стилистикалық қателер аз мөлшерде болады.                                                                                                                                                                                                  | 7-8  |
|  |   |                                                           | Эссенің бөліктері логикалық тұрғыдан аз байланысты. Тұжырымдамалардың қысқалығы мен дәлдігі сақталмайды. Дәлелдер аз мөлшерде ұсынылған. Тақырыптың авторлық бағасы әлсіз. Грамматикалық және стилистикалық қателер көп мөлшерде болады.                                                                                                                                                                                                         | 5-6  |
|  |   |                                                           | Эссенің бөліктері логикалық тұрғыдан байланысты емес. Тұжырымдамалардың қысқалығы мен дәлдігі сақталмайды. Дәлелдер ұсынылмайды немесе аз мөлшерде ұсынылады. Тақырыптың авторлық бағасы жоқ. Грамматикалық және стилистикалық қателер көп мөлшерде болады.                                                                                                                                                                                      | 0-4  |
|  |   |                                                           | Тұжырымдар дұрыс тұжырымдалған, Өртүрлі дереккөздерден дәлелденген, автордың белсенді ұстанымы бар.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 9-10 |
|  | 7 | Әдебиеттерді таңдау және пайдалану                        | Тұжырымдар дұрыс тұжырымдалған, бірақ толық дәлелденбеген, автордың ұстанымы бар.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7-8  |
|  |   |                                                           | Қорытындылар толық тұжырымдалмаған, жеткілікті дәлелденбеген, автордың ұстанымы нашар бақыланады.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5-6  |
|  |   |                                                           | Тұжырымдар дұрыс тұжырымдалмаған, дәлелденбеген, автордың ұстанымы жоқ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-4  |
|  |   |                                                           | Толық мәтінді дереккөздерде, деректерде, беделді басылымдарда орналастырылған ең өзекті Жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Сілтемелер мәтінде сандармен дәйекті түрде көрсетілген. Пайдаланылған әдебиеттер тізімі эсседе айтылған кезде нөмірленеді және соңғы 5 жылда кемінде 5 әдеби дереккөзді қамтиды.                                                                                                                                   | 9-10 |
|  |   |                                                           | Шектеулі дереккөздерден алынған толық мәтінді дереккөздерде                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 7-8  |

|                                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>             ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН<br/> <b>MEDISINA</b><br/> <b>AKADEMIASY</b><br/>             «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ           </p> |  | <p> <br/>             SOUTH KAZAKHSTAN<br/> <b>MEDICAL</b><br/> <b>ACADEMY</b><br/>             АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»           </p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                                                                                    |  | 40/11-2025                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>                                                                 |  | 39беттің 29 беті                                                                                                                                                                                                                             |

|  |    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
|--|----|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|  |    |                                                  | орналастырылған жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Мәтіндегі сілтемелер кемінде 5 әдеби дереккөзі бар сандармен дәйекті түрде көрсетілген, бірақ олардың тек 3-4 - і соңғы 5 жылда.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |
|  |    |                                                  | Интернетте жалпыға қол жетімді жарияланымдар/зерттеулер көрсетілген. Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі эссе тақырыбына жатпайды. 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды, олардың тек 1-2-сі соңғы 5 жылда. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5-6   |
|  |    |                                                  | Толық мәтінді мәліметтер базасы, беделді басылымдар іс жүзінде қолданылмайды. Дереккөздердің көп бөлігі жоба тақырыбына жатпайды. 5-тен аз әдеби дереккөз пайдаланылды, олардың соңғы 5 жылдағы дереккөздері жоқ. Мәтіндегі сілтемелер көрсетілмеген.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0-4   |
|  | 8  | Эссе ресімдеудің қойылатын талаптарға сәйкестігі | Эссе ұқыпты орындалды, а 4 форматында ұсынылды, Times New Roman шрифті, қаріп өлшемі 14, шеттері жоғарыдан, оңнан, төменнен 2 см, солдан 3 см. беттер саны 2-ден 5-ке дейін басылған беттер (300-ден 1000 сөзге дейін). Эсседі барлық негізгі бөлімдер көрсетілген: кіріспе бөлім-бүкіл жұмыс көлемінің 10% (ұсынылған тақырыпты түсіну, оның өзектілігі, мәселені бөліп көрсету, эссе идеясын тұжырымдау); негізгі мазмұн-80% (эссе авторының ойлары (тезис/тезис), авторлық позицияны дәлелдеу, тақырыпты және таңдалған мәселені авторлық бағалау); қорытынды- Жұмыс көлемінің 10% (қорытындылар мен ұсынымдар); Пайдаланылған әдебиеттер тізімі. | 9-10  |
|  |    |                                                  | Эссе ұқыпты, бірақ дизайндағы кейбір техникалық кемшіліктер бар. Беттер (немесе әріптер) санында шамалы ауытқулар бар. Эссе барлық негізгі бөлімдерді көрсетеді, бірақ бөлімдердің пропорцияларында шамалы айырмашылықтар бар.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 8-7   |
|  |    |                                                  | Эссенің дизайндағы техникалық кемшіліктері бар. Беттер (немесе әріптер) санында айтарлықтай айырмашылықтар байқалады. Эссе барлық негізгі бөлімдерді қамтымайды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5-6   |
|  |    |                                                  | Композиция абайсызда орындалды, дизайн айтарлықтай техникалық кемшіліктерге ие. Беттер (немесе әріптер) санында елеулі ауытқулар белгіленеді, барлық негізгі бөлімдер көрсетілмейді, пропорциялар сақталмайды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0-4   |
|  | 9  | Эссені уақтылы ұсыну және уақытында қорғау       | Эссе уақытында ұсынылған. Қорғау кесте бойынша жүргізілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 9-10  |
|  |    |                                                  | Эссе 1 сабаққа кеш ұсынылды. Қорғау кестеден тыс жүргізілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7-8   |
|  |    |                                                  | Эссе 2 сабаққа кеш ұсынылды. Қорғау кестеден тыс жүргізілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5-6   |
|  |    |                                                  | Эссе аралық бақылауға дейін ұсынылмаған. Қорғау кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-4   |
|  | 10 | Жұмысқа шығармашылық көзқарас, баяндама сапасы   | Жеке және шығармашылық тәсіл көрсетілді. Түпнұсқалық (қызықты іліністер, күтпеген бұрылыстар), тұжырымдардың жаңалығы бар. Барлық қойылған сұрақтарға сенімді және қатесіз.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 9-10  |
|  |    |                                                  | Жұмыс шығармашылық тәсілмен ерекшеленеді, стандартты емес шешімдер бар. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде ол 1 принциппен емес қателік жібереді, оны өзі түзетеді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 7-8   |
|  |    |                                                  | Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде 1-2 негізгі қателіктер жіберіледі.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5-6   |
|  |    |                                                  | Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Сұрақтарға жауап бере алмайды немесе өрескел қателіктер жібереді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-4   |
|  |    |                                                  | Барлығы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-100 |



|                                                                                                        |  |                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ON'TUSTIK-QAZAQSTAN<br/>MEDISINA<br/>AKADEMIASY<br/>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p> |  | <p>SOUTH KAZAKHSTAN<br/>MEDICAL<br/>ACADEMY<br/>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                                |  | 40/11-2025                                                                                       |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>             |  | 39беттің 30 беті                                                                                 |

| 4. Тесттерді құрастыру |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |  |
|------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|
| №                      | Критерийлер                                                 | Сипаттама                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Ұпайлар |  |
| 1                      | Тест тапсырмаларының сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкестігі | Тест тапсырмалары сабақ тақырыбының мазмұнына толық сәйкес / жарамды. Тесттерді құру үшін өзекті көздер пайдаланылды: оқу әдебиеті, заңнамалық және нормативтік актілер, қолдануға болатын анықтамалық материалдар.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 9-10    |  |
|                        |                                                             | Тест тапсырмалары сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкес / жарамды. Тесттерді құру үшін өзекті оқу әдебиеттері пайдаланылды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 7-8     |  |
|                        |                                                             | Тест тапсырмалары сабақ тақырыбының мазмұнына толық сәйкес/жарамды емес, тапсырмалары сабақ тақырыбынан тыс құрастырылған тесттер бар. Тесттерді құру үшін қазіргі және ескірген көздер қолданылады.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5-6     |  |
|                        |                                                             | Тест тапсырмалары ішінара сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкес/жарамды немесе барлық тапсырмалар сабақ тақырыбынан тыс жасалады. Тесттерді құру үшін негізгі мәселелер бойынша ерекшеленетін ескірген оқу әдебиеттері немесе басқа елдердің оқу әдебиеттері пайдаланылды.                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0-4     |  |
| 2                      | Тақырыпты ашу тереңдігі                                     | Тақырып толығымен ашылды, білім алушыларды қорғау кезінде зерттелетін бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді. Ғылыми терминдер қолданылды, олар еркін жұмыс істеді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9-10    |  |
|                        |                                                             | Тақырып ашылды, қорғау кезінде зерттелетін бағдарлама шеңберіндегі білім көрсетілді. Ғылыми терминдер жеткіліксіз қолданылады. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтиды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7-8     |  |
|                        |                                                             | Тақырып ішінара ашылды. Ғылыми терминдер қолданылмайды. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5-6     |  |
|                        |                                                             | Тақырып ашылмаған. Мазмұны тақырыптың барлық мәселелерін қамтымайды. Ғылыми терминдер қолданылмайды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-4     |  |
| 3                      | Тест құрылымы                                               | Жұмысқа кемінде 10 тест тапсырмасы кіреді. Тесттерде әр түрлі деңгейдегі жабық типтегі сұрақтар бар. Бір тест тапсырмасында бір дұрыс жауаппен бір қиындық деңгейіндегі бір тапсырма бар. Барлық тапсырмаларда бес жауап нұсқасы бар, олардың біреуі дұрыс және төртеуі дұрыс емес. Тест тапсырмалары қайталанбайды.                                                                                                                                                                                                                          | 18-20   |  |
|                        |                                                             | Жұмыс 7-8 тест тапсырмаларын қамтиды. Тесттерде бір қиындық деңгейіндегі жабық типтегі сұрақтар бар. Барлық тапсырмаларда бес жауап нұсқасы бар, олардың біреуі дұрыс және төртеуі дұрыс емес. Тест тапсырмалары қайталанбайды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 14-17   |  |
|                        |                                                             | Жұмысқа 5-6 тест тапсырмасы кіреді. Тесттерде бір қиындық деңгейіндегі жабық типтегі сұрақтар бар. Тапсырмалар әртүрлі жауап нұсқаларын қамтиды. Тест тапсырмалары қайталанбайды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10-13   |  |
|                        |                                                             | Жұмыс 5-ке дейін тест тапсырмаларын қамтиды. Тесттерде бір қиындық деңгейіндегі жабық типтегі сұрақтар бар. Тапсырмалар әртүрлі жауап нұсқаларын қамтиды. Тест тапсырмалары қайталанбайды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-9     |  |
| 4                      | Тест құрастыру сапасы                                       | Тапсырма мен жауаптардың мәтіні анық және анық. "Барлық жауаптар дұрыс", "дұрыс жауап жоқ", "басқасының бәрі", "қатысы жоқ" сияқты жауап нұсқалары жоқ. Жауап нұсқаларының дұрыстығы күмән тудырмайды. Дистракторлар біртекті, сенімді және дұрыс жауаппен бірдей ұзындықта. Жауаптардың барлық нұсқалары дұрыс, көлемді ауызша конструкцияларсыз және тапсырманың негізгі бөлігімен грамматикалық тұрғыдан сәйкес келеді. Тапсырмада тек бір толық ой бар. Мәлімдеменің логикалық формасы, тұжырымдамалардың қысқалығы мен дәлдігі, қажетсіз | 18-20   |  |

|                                                                                                        |  |                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ON'TUSTIK-QAZAQSTAN<br/>MEDISINA<br/>AKADEMIASY<br/>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p> |  | <p>SOUTH KAZAKHSTAN<br/>MEDICAL<br/>ACADEMY<br/>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                                |  | 40/11-2025                                                                                       |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>             |  | 39беттің 31 беті                                                                                 |

|   |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |
|---|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |                                               | бөлшектерсіз сақталады.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |
|   |                                               | Тапсырма мен жауаптардың мәтіні бір мәнді. "Барлық жауаптар дұрыс", "дұрыс жауап жоқ", "басқасының бәрі", "қатысы жоқ" сияқты жауаптар сирек кездеседі. Жауап нұсқаларының дұрыстығы күмән тудырмайды. Дистракторлар біртекті, сенімді және дұрыс жауаппен бірдей ұзындықта. Барлық жауап нұсқалары тапсырманың негізгі бөлігімен дұрыс және грамматикалық түрде сәйкес келмейді. Тапсырмада тек бір толық ой бар. Мәлімдеменің логикалық формасы сақталады. Тұжырымдамалардың егжей-тегжейлері, көлемді ауызша құрылымдары бар тесттер бар.             | 14-17 |
|   |                                               | Тапсырма мен жауаптардың мәтіні әрқашан бір мағыналы бола бермейді. "Барлық жауаптар дұрыс", "дұрыс жауап жоқ", "басқасының бәрі", "қатысы жоқ" сияқты жауаптар бар. Жауап нұсқаларының дұрыстығы кейде күмән тудырады. Дистракторлардың барлығы бірдей сенімді емес және дұрыс жауаппен ұзындығы бойынша ерекшеленеді. Барлық жауап нұсқалары тапсырманың негізгі бөлігімен дұрыс және грамматикалық түрде сәйкес келмейді. Мәлімдеменің логикалық формасы сақталмайды. Тұжырымдамалардың егжей-тегжейлері, көлемді ауызша құрылымдары бар тесттер бар. | 10-13 |
|   |                                               | Тапсырма мен жауаптардың мәтіні бір мағыналы емес. "Барлық жауаптар дұрыс", "дұрыс жауап жоқ", "басқасының бәрі", "қатысы жоқ" сияқты жауаптар жиі кездеседі. Жауап нұсқаларының дұрыстығы күмән тудырады. Дистракторлардың барлығы бірдей сенімді емес және дұрыс жауаппен ұзындығы бойынша ерекшеленеді. Барлық жауап нұсқалары тапсырманың негізгі бөлігімен дұрыс және грамматикалық түрде сәйкес келмейді. Мәлімдеменің логикалық формасы сақталмайды. Тұжырымдамалардың егжей-тегжейлері, көлемді ауызша құрылымдары бар тесттер бар.              | 0-9   |
| 5 | Әдебиеттерді таңдау                           | Соңғы 5 жылда кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 9-10  |
|   |                                               | 10 жылға дейін қамту тереңдігі бар кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7-8   |
|   |                                               | Он жыл бұрынғы 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5-6   |
|   |                                               | Дереккөздер көрсетілмеген немесе жиырма жыл бұрынғы 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылған.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-4   |
| 6 | Тесттерді рәсімдеу сәйкестігі                 | Ресімдеуге тақырыптың нөмірі мен атауы, құрастырушының аты-жөні және тексерушінің аты-жөні, 5 дистракторы бар кемінде 10 тест сұрақтары, Пайдаланылған әдебиеттер тізімі көрсетілген титулдық бет кіреді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 9-10  |
|   |                                               | Ресімдеуге тақырыптың нөмірі мен атауы, құрастырушының аты-жөні және тексерушінің аты-жөні, 5 дистракторы бар 7-8 тест сұрақтары, Пайдаланылған әдебиеттер тізімі көрсетілген титулдық бет кіреді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7-8   |
|   |                                               | Ресімдеуге тақырыптың нөмірі мен атауы, құрастырушының аты-жөні және тексерушінің аты-жөні, 7-8 тест сұрақтары, Пайдаланылған әдебиеттер тізімі көрсетілген титулдық бет кіреді. Дистракторлардың саны әр түрлі.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5-6   |
|   |                                               | Дизайндағы кемшіліктер бар, дистракторлар саны әр түрлі.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-4   |
| 7 | Тесттерді уақтылы ұсыну және уақытында қорғау | Тесттер мерзімінде ұсынылады. Қорғау кесте бойынша жүргізілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 9-10  |
|   |                                               | Тесттер 1 сабаққа кеш ұсынылады. Тесттерді қорғау кестеден тыс жүргізілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 7-8   |
|   |                                               | Тесттер 2 сабаққа кеш ұсынылады. Тесттерді қорғау кестеден тыс жүргізілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5-6   |
|   |                                               | Тесттер аралық бақылауға дейін ұсынылмайды. Тесттерді қорғау                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0-4   |

|                                                                                                               |  |                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ON'TUSTIK-QAZAQSTAN<br/><b>MEDISINA<br/>AKADEMIASY</b><br/>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p> |  | <p>SOUTH KAZAKHSTAN<br/><b>MEDICAL<br/>ACADEMY</b><br/>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                                       |  | 40/11-2025                                                                                              |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>                    |  | 39беттің 32 беті                                                                                        |

|   |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |       |
|---|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|
|   |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді. |       |
| 8 | Жұмысқа шығармашылық көзқарас | Жұмыс шығармашылық тәсілмен (тесттер қағаз түрінде/электронды түрде, ойын түрінде ұсынылған), жағдайдың өзіндік шешімімен ерекшеленеді. Материалды анық, анық, қисынды, сауатты, сенімді түрде баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Барлық қойылған сұрақтарға сенімді және қатесіз жауап береді. | 9-10                                        |       |
|   |                               | Жұмыс шығармашылықпен ерекшеленеді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде ол 1 принципіалды емес қателік жібереді, оны өзі түзетеді.                                                                                                                                                              | 7-8                                         |       |
|   |                               | Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде 1-2 негізгі қателіктер жіберіледі.                                                                                                                                                                              | 5-6                                         |       |
|   |                               | Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Сұрақтарға жауап бере алмайды немесе өрескел қателіктер жібереді.                                                                                                                                                                                      | 0-4                                         |       |
|   |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Барлығы                                     | 0-100 |

#### 5. Кейстерді құрастыру/шешу

| № | Критерийлер                                       | Сипаттама                                                                                                                                                                                                | Ба<br>л<br>л<br>ы |
|---|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1 | Кейстердің сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкестігі | Кейстер сабақ тақырыбының мазмұнына толық сәйкес/жарамды. Міндеттерді құру үшін өзекті көздер пайдаланылды: оқу әдебиеті, ғылыми жарияланымдар, заңнамалық-нормативтік актілер, анықтамалық материалдар. | 9-10              |
|   |                                                   | Кейстер сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкес/жарамды. Тапсырмаларды жасау үшін өзекті оқу әдебиеттері пайдаланылды.                                                                                        | 7-8               |
|   |                                                   | Кейстер сабақ тақырыбының мазмұнына толық сәйкес келмейді/жарамды, тапсырмалар бар, сабақ тақырыбынан тыс құрастырылған. Тапсырмаларды құру үшін қазіргі және ескірген көздер қолданылады.               | 5-6               |
|   |                                                   | Кейстер ішінара сабақ тақырыбының мазмұнына сәйкес/жарамды немесе барлығы сабақ тақырыбынан тыс құрастырылған. Міндеттерді жасау үшін ескірген көздер немесе басқа елдердің заңнамасы пайдаланылды.      | 0-4               |
| 2 | Ақпарат, тақырыпты ашу тереңдігі                  | Қажетті және қызықты ақпарат таңдалды. Тақырып толығымен ашылды. Білім алушыларға оқытылатын бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді.                                                                   | 9-10              |
|   |                                                   | Қажетті ақпарат таңдалды. Тақырып ашылды, қорғау кезінде зерттелетін бағдарлама шеңберіндегі білім көрсетілді.                                                                                           | 7-8               |
|   |                                                   | Ақпарат жеткіліксіз. Тақырып ішінара ашылды, қорғауда зерттелетін бағдарлама аясында әлсіз білім көрсетілді.                                                                                             | 5-6               |
|   |                                                   | Тақырып ашылмаған. Білім алушы сабақ тақырыбы мәселелерінде нашар бағдарланады. Немесе Кейстер орындалмайды.                                                                                             | 0-4               |
| 3 | Сюжет, тарих                                      | Ол ситуациялық тапсырманы дербес жасайды, оның негізі нақты, қызықты, тәжірибелік жағдайлардан алынады.                                                                                                  | 9-10              |
|   |                                                   | Ол ситуациялық тапсырманы дербес жасайды, оның негізі нақты жағдайларды алады, бірақ маңызды емес.                                                                                                       | 7-8               |
|   |                                                   | Өз бетінше ситуациялық тапсырма жасайды, оның негізі бастапқы шешімді қажет етпейтін күнделікті жұмысқа байланысты жағдайларды алады.                                                                    | 5-6               |
|   |                                                   | Ситуациялық тапсырманы әрең жасайды, оның негізінде күнделікті жұмысқа байланысты жағдайлар қызықты емес немесе жағдай туғыза алмайды.                                                                   | 0-4               |
| 4 | Негізгі мәселелерді бөліп көрсету                 | Білім алушы материалды терең білетіндігін көрсетеді, негізгі проблемаларды бөліп көрсетеді, оларға сыни баға береді.                                                                                     | 9-10              |
|   |                                                   | Білім алушы материалды білуді көрсетеді; сипаттайтын және                                                                                                                                                | 7-8               |

|                                                                                                                                                    |  |                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p> ONŮTÜSTIK-QAZAQSTAN<br/> <b>MEDISINA</b><br/> <b>AKADEMIASY</b><br/> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>                          |  | <p>  SOUTH KAZAKHSTAN<br/> <b>MEDICAL</b><br/> <b>ACADEMY</b><br/> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p> |
| <p> Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы<br/> «Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы </p> |  | <p> 40/11-2025<br/> 39беттің 33 беті </p>                                                                                                                                                             |

|  |    |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |
|--|----|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|  |    |                                                   | бағалайтын барлық мәселелерді бөліп көрсетпейді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |
|  |    |                                                   | Білім алушы материалды нашар білетіндігін көрсетеді, проблемаларды анықтауда қиындық туғызады, бірақ оларды талқылауға қатысады.                                                                                                                                                                                                                                          | 5-6   |
|  |    |                                                   | Білім алушы сабақ тақырыбында нашар бағдарланған, мәселені тұжырымдай алмайды.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-4   |
|  | 5  | Сұрақтарды тұжырымдау                             | Сұрақтар дұрыс, сауатты, логикалық түрде тұжырымдалған, ситуациялық есепте сипатталған барлық негізгі мәселелерді қамтиды. Сұрақтар қою олардың көп түрлілігі мен түсініксіздігін ескере отырып, шешім қабылдауға мүмкіндік береді.                                                                                                                                       | 9-10  |
|  |    |                                                   | Сұрақтар сауатты тұжырымдалған, ситуациялық есепте сипатталған барлық негізгі мәселелерді қамтымайды. Сұрақтар қою оларды біржақты шешуді көздейді.                                                                                                                                                                                                                       | 7-8   |
|  |    |                                                   | Сұрақтар қателермен тұжырымдалған, ситуациялық тапсырмада сипатталған барлық негізгі мәселелерді қамтымайды. Сұрақтар қою оларды біржақты шешуді көздейді.                                                                                                                                                                                                                | 5-6   |
|  |    |                                                   | Сұрақтардың тұжырымдамасында өрескел қателіктер бар. Сұрақтар маңызды емес мәселені көрсетеді немесе білім алушыға мәселені тұжырымдау қиынға соғады.                                                                                                                                                                                                                     | 0-4   |
|  | 6. | Кейстерді шешу                                    | Білім алушы жағдайды дұрыс бағалайды, ситуациялық есепте ұсынылған мәселелерді шешудің ең оңтайлы жолдарын ұсынады, өз шешімін сенімді түрде дәлелдейді.                                                                                                                                                                                                                  | 18-20 |
|  |    |                                                   | Білім алушы жағдайды бағалайды, ситуациялық есепте ұсынылған мәселелерді шешудің өз жолдарын ұсынады, өз шешімін ішінара дәлелдейді.                                                                                                                                                                                                                                      | 14-17 |
|  |    |                                                   | Білім алушы жағдайды бағалауда қателіктер жібереді, проблемаларды шешудің өз жолдарын ұсынады, өз шешімін ішінара дәлелдейді.                                                                                                                                                                                                                                             | 10-13 |
|  |    |                                                   | Білім алушы жағдайды бағалауда өрескел қателіктер жібереді, проблемаларды шешудің өз жолдарын ұсынады, өз шешімін дәлелдемейді немесе шешуде қиындық туғызады.                                                                                                                                                                                                            | 0-9   |
|  | 7  | Әдебиеттерді таңдау, жобалау, тапсырмалар көлемі. | Соңғы 5 жылда кемінде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды. Кейстер тақырыпты, орындаған және тексерген адамның аты-жөнін, қажет болған жағдайда ситуациялық тапсырманың шарты мен сұрақтары бар парақты, содан кейін кестелерді, графиктерді, диаграммаларды көрсете отырып, титулдық парақпен ресімделеді. Білім алушы өз шешімін, Пайдаланылған әдебиеттер тізімін көрсетеді. | 9-10  |
|  |    |                                                   | Кем дегенде 5 әдеби дереккөз пайдаланылды (соңғы 5 жылда 5-тен аз). Кейстер тақырыпты, орындаған және тексерген адамның аты-жөнін, ситуациялық тапсырманың шарты мен сұрақтары бар парақты көрсете отырып, титулдық парақпен ресімделеді. Білім алушы өз шешімін, Пайдаланылған әдебиеттер тізімін көрсетті.                                                              | 7-8   |
|  |    |                                                   | Басылым мерзімі 5 жылдан асатын 5-тен аз әдеби көздер пайдаланылды. Кейстер тақырыпты, орындаған және тексерген адамның аты-жөнін, ситуациялық тапсырманың шарты мен сұрақтары бар парақты көрсете отырып, титулдық парақпен ресімделеді. Білім алушы өз шешімін, Пайдаланылған әдебиеттер тізімін көрсетті.                                                              | 5-6   |
|  |    |                                                   | Әдебиет көздері көрсетілмеген немесе 5 жылдан астам уақыт бойы 5-тен аз әдеби көздер көрсетілген. Тиула парағы жоқ немесе бар, бірақ ол сабақ тақырыбын көрсетпейді. Білім алушы дұрыс емес шешім көрсетті немесе шешім жоқ.                                                                                                                                              | 0-4   |
|  | 8. | Кейстерді уақтылы ұсыну және уақытында қорғау     | Кейстер мерзімінде ұсынылады. Қорғау кесте бойынша жүргізілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 9-10  |
|  |    |                                                   | Кейстер 1 сабаққа кеш ұсынылды. Тапсырмаларды қорғау кестеден                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 7-8   |

|                                                                                                       |  |                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН<br/>MEDISINA<br/>AKADEMIASY<br/>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p> |  | <p>SOUTH KAZAKHSTAN<br/>MEDICAL<br/>ACADEMY<br/>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                               |  | 40/11-2025                                                                                       |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>            |  | 39беттің 34 беті                                                                                 |

|  |                                              |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |    |
|--|----------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|
|  |                                              |                                         | тыс жүргізілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |    |
|  |                                              |                                         | Кейстер 2 сабаққа кеш ұсынылды. Тапсырмаларды қорғау кестеден тыс жүргізілді.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5-6     |    |
|  |                                              |                                         | Кейстер аралық бақылауға дейін ұсынылмайды. Тапсырмаларды қорғау кестеден тыс жүргізілді немесе өткізілмеді.                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-4     |    |
|  | 9.                                           | Жұмысқа шығармашылық көзқарас           | Жұмыс шығармашылық тәсілмен ерекшеленеді (тапсырмалар қағаз түрінде/электронды түрде, ойын түрінде ұсынылған). Білім алушы материалды нақты, анық, қисынды, сауатты баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Барлық қойылған сұрақтарға сенімді және қатесіз жауап береді. Сыни тұрғыдан ойлауды қолданады, нақты және оңтайлы шешім ұсынады, ол сенімді түрде дәлелдейді. | 9-10    |    |
|  |                                              |                                         | Жұмыс шығармашылық тәсілмен ерекшеленеді (тапсырмалар қағаз түрінде/электронды түрде, ойын түрінде ұсынылған). Білім алушы материалды нақты баяндайды, кәсіби сөйлеуді меңгереді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде ол 1 принципаалды емес қателік жібереді, оны өзі түзетеді. Дауласатын шешімін ұсынады.                                                         | 7-8     |    |
|  |                                              |                                         | Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Қойылған сұрақтарға жауап беру кезінде 1-2 негізгі қателіктер жіберіледі. Дауласпайтын өз шешімін ұсынады.                                                                                                                                                                                                                  | 5-6     |    |
|  |                                              |                                         | Жұмыс шығармашылық тұрғыдан ерекшеленбейді. Сұрақтарға жауап бере алмайды немесе өрескел қателіктер жібереді.                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-4     |    |
|  |                                              | Барлығы                                 | 0-100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0-100   |    |
|  | Аралық аттестаттауға арналған тексеру парағы |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |    |
|  | Аралық бақылау: коллоквиум                   |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |    |
|  | №                                            | Критерийлер                             | Сипаттамасы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ұпайлар |    |
|  | 1                                            | Ауызша жауаптың толықтығы мен тереңдігі | Сұрақ толығымен ашылды. Білім алушыларға оқытылатын бағдарламадан тыс терең білім көрсетілді. Білім алушы негізгі проблемаларды бөліп көрсетеді, оларға сыни баға береді.                                                                                                                                                                                               | 45-50   |    |
|  |                                              |                                         | Сұрақ ашылды. Білім алушыларға оқытылатын бағдарлама шеңберінде білім көрсетілді. Білім алушы негізгі проблемаларды бөліп көрсетеді, оларға баға береді.                                                                                                                                                                                                                | 35-44   |    |
|  |                                              |                                         | Сұрақ толық ашылмаған. Білім алушыларға оқытылатын бағдарлама шеңберінде әлсіз білім көрсетілді.                                                                                                                                                                                                                                                                        | 25-34   |    |
|  |                                              |                                         | Сұрақ ішінара ашылды немесе ашылмады. Білім алушыларға зерттелетін бағдарлама шеңберінде өте әлсіз білім көрсетілді.                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-24    |    |
|  | 7                                            | Жауаптың дәлдігі мен дұрыстығы          | Білім алушы жағдайды дұрыс бағалайды, барлық аспектілерді талдайды, қойылған сұраққа негізді және дәл жауап береді. Оқу және ғылыми әдебиеттерге, нормативтік-құқықтық актілерге сілтеме жасай отырып, өз жауабын сенімді түрде дәлелдейді.                                                                                                                             | 45-50   |    |
|  |                                              |                                         | Білім алушы жағдайды дұрыс бағалайды, қойылған сұраққа негізді жауап береді, оқу және ғылыми әдебиеттерге, нормативтік-құқықтық актілерге сілтеме жасай отырып, өз жауабын дәлелдейді. Бірақ дәлсіздіктерге жол береді.                                                                                                                                                 | 35-44   |    |
|  |                                              |                                         | Білім алушыға жағдайды бағалау қиынға соғады, қойылған сұраққа жауап береді, түбегейлі қателіктер жібереді және өз шешімін дәлелдемейді.                                                                                                                                                                                                                                | 25-34   |    |
|  |                                              |                                         | Білім алушыға жағдайды бағалау және жауаптарды тұжырымдау қиынға соғады. Қойылған сұрақтарға дөрекі қателіктер жібере отырып жауап береді. Өз шешімін дәлелдемейді.                                                                                                                                                                                                     | 0-24    |    |
|  |                                              |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Барлығы | 0- |



|                                                                                                        |  |                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ON'TUSTIK-QAZAQSTAN<br/>MEDISINA<br/>AKADEMIASY<br/>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p> |  | <p>SOUTH KAZAKHSTAN<br/>MEDICAL<br/>ACADEMY<br/>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы</p>                                                |  | 40/11-2025                                                                                       |
| <p>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p>             |  | 39беттің 35 беті                                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>0          |
| <b>Білімді бағалаудың көпбалдық жүйесі</b>                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |
| Әріптік жүйебойынша бағалау                                                                                                                                                                                      | Баллдардың сандық баламасы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Пайыздық мазмұны |
| A                                                                                                                                                                                                                | 4,0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 95-100           |
| A -                                                                                                                                                                                                              | 3,67                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 90-94            |
| B +                                                                                                                                                                                                              | 3,33                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 85-89            |
| B                                                                                                                                                                                                                | 3,0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 80-84            |
| B -                                                                                                                                                                                                              | 2,67                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 75-79            |
| C +                                                                                                                                                                                                              | 2,33                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 70-74            |
| C                                                                                                                                                                                                                | 2,0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 65-69            |
| C -                                                                                                                                                                                                              | 1,67                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 60-64            |
| D+                                                                                                                                                                                                               | 1,33                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 55-59            |
| D-                                                                                                                                                                                                               | 1,0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 50-54            |
| FX                                                                                                                                                                                                               | 0,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 25-49            |
| F                                                                                                                                                                                                                | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-24             |
| <b>11. Оқу ресурстары</b>                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |
| Электрондық ресурстар, оның ішінде, бірақ олармен шектелмей: дерекқорлар, анимациялар Симуляторлар, кәсіби блогтар, веб-сайттар, басқа да электрондық анықтамалық материалдар (мысалы, бейне, аудио, дайджестер) | <p>1.ОҚМА электронды кітапханасы- <a href="https://e-lib.skma.edu.kz/genres">https://e-lib.skma.edu.kz/genres</a><br/> 2.РеспубликалықЖОО аралық электрондықкітапхана – <a href="http://rmebrk.kz/">http://rmebrk.kz/</a><br/> 3."Aknurpress" сандық кітапханасы- <a href="https://www.aknurpress.kz/">https://www.aknurpress.kz/</a><br/> 4."Эпиграф"электрондыкітапханасы-<a href="http://www.elib.kz/">http://www.elib.kz/</a><br/> 5.Эпиграф-мультимедиялықоқулықтарпорталы<a href="https://mbook.kz/ru/index/">https://mbook.kz/ru/index/</a><br/> 6.EBSIPRSMART<a href="https://www.iprbookshop.ru/auth">https://www.iprbookshop.ru/auth</a><br/> 7."Заң"ақпараттық-құқықтықжүйесі-<a href="https://zan.kz/ru">https://zan.kz/ru</a><br/> 8.Medline Ultimate EBSCO<br/> 9.eBook Medical Collection EBSCO<br/> 10.Scopus - <a href="https://www.scopus.com/">https://www.scopus.com/</a></p>                                                                                                                                                                                                                           |                  |
| Электрондық оқулықтар                                                                                                                                                                                            | <p>1. Шертаева, К. Д., Мамытбаева К.Ж. Фармацевтикалық маркетинг [Электронный ресурс]: оқулық / ҚР ДС ӘДМ. ОҚМФА. - Электрон. текстовые дан. - Шымкент: [б. и.], 2016. - эл. опт. диск (CD-ROM) (1.17Мб).<br/> 2. Шертаева К. Д., Утегенова Г.И. Организация фармацевтической деятельности: [Электронный ресурс]: учебник. - Шымкент : [б. и.], 2021. - 175б. эл. опт. диск (CD-ROM)<br/> 3. Кодекс Республики Казахстан от 7 июля 2020 года № 360-VI «О здоровье народа и системе здравоохранения» (с изменениями и дополнениями). Гл. 2, ст. 10; гл. 5, параграф 3; гл. 27,28; БД «Закон» <a href="https://zan.kz">https://zan.kz</a><br/> 4. Шопабоева А.Р. Фармакоэкономика. Оқу құралы. 2019 <a href="https://aknurpress.kz/reader/web/1374">https://aknurpress.kz/reader/web/1374</a><br/> 5. Тулемисов С.К., Жакипбеков К.С. Основные аспекты проектного менеджмента при создании фармацевтического производства готовых лекарственных форм. Монография. 2017 <a href="https://aknurpress.kz/reader/web/1562">https://aknurpress.kz/reader/web/1562</a><br/> 6. Петрова, Н. Г. Основы медицинского менеджмента и</p> |                  |



|                                                                                                                                                 |                                                                                   |                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>QO'NTUSTIK-QAZAQSTAN<br/>MEDISINA<br/>AKADEMIASY<br/>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>                                         |  | <p>SOUTH KAZAKHSTAN<br/>MEDICAL<br/>ACADEMY<br/>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы<br/>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p> |                                                                                   | <p>40/11-2025<br/>39беттің 36 беті</p>                                                           |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | <p>маркетинга : учебное пособие / Н. Г. Петрова, И. В. Додонова, С. Г. Погосян. — Санкт-Петербург : Фолиант, 2018. — 352 с.: <a href="https://www.iprbookshop.ru/90229.html">https://www.iprbookshop.ru/90229.html</a></p> <p>7. Маркетинговый анализ медицинских изделий и парафармацевтической продукции : учебное пособие / составители Ж. В. Мироненкова [и др.]. — Москва : Издательство «Перо», 2023. — 95 с.: <a href="https://www.iprbookshop.ru/137690">https://www.iprbookshop.ru/137690</a></p> <p>8. Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А. Экономика и маркетинг в фармации. Учебное пособие. 2017 <a href="https://aknurpress.kz/reader/web/1857">https://aknurpress.kz/reader/web/1857</a></p> <p>9. Рыскулова А.Р., Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., т.б. Фармациядағы экономика және маркетинг. Оқу құралы. 2017 <a href="https://aknurpress.kz/reader/web/2987">https://aknurpress.kz/reader/web/2987</a></p> <p>10. Денсаулық сақтауды басқару этикасы: Оқ-әдістемелік кешен/ Рыманов Д.М. — Алматы: Эверо, 2020. — <a href="https://elibr.kz/ru/search/read_book/175/">https://elibr.kz/ru/search/read_book/175/</a></p>                                                                                                                                                                          |
| Арнайы бағдарламалар                                                 | IBM SPSS Statistics: <a href="https://www.ibm.com/ru-ru/products/spssstatistics">https://www.ibm.com/ru-ru/products/spssstatistics</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Журналдар (электрондық журналдар)                                    | <p>1. "Қазақстан Фармациясы" ғылыми ақпараттық-талдау журналы <a href="http://pharmkaz.kz/glavnaya/ob-izdani/">http://pharmkaz.kz/glavnaya/ob-izdani/</a></p> <p>2. "Фармация және фармакология" ғылыми-практикалық рецензияланатын журналы <a href="https://www.pharmpharm.ru/jour/index">https://www.pharmpharm.ru/jour/index</a></p> <p>3. "Фармация" ғылыми-практикалық журналы <a href="https://pharmaciyaajournal.ru/">https://pharmaciyaajournal.ru/</a></p> <p>4. "Химия-фармацевтикалық журнал" ай сайынғы ғылыми-техникалық және өндірістік журналы <a href="http://chem.folium.ru/index.php/chem/about">http://chem.folium.ru/index.php/chem/about</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Әдебиет                                                              | <p>Негізгі:</p> <p>1. Фармацевтический маркетинг : учебник / под ред.: И. А. Наркевича, О. Д. Немятых. - М. : ГЭОТАР - Медиа, 2023. - 624 с.</p> <p>2. Арыстанов Ж.М., Ахелова Ш.Л., Зулпыхарова А.Т. Управление и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: Учеб. "Sky Systems" 2021</p> <p>3. Управление и экономика фармации: учебник/под ред. И.А. Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – 928 с.</p> <p>4. Арыстанов, Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебное пособие / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. - Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.</p> <p>5. Шертаева, К. Д., Мамытбаева К.Ж. Фармацевтикалық маркетинг: оқулық / ҚР ДС ӘДМ. ОҚМФА. - Шымкент : [б. и.], 2016. - 152 б. с.</p> <p>6. Medical and pharmaceutical merchandising: textbook / К. D. Shertayeva [et.al.]. -, 2022.</p> <p>Қосымша:</p> <p>1. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері: практикум / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : Newbook, 2022. - 160 бет</p> <p>2. Шертаева К. Д. Концепция маркетинговых исследований в фармации : лекционный комплекс / К. Д. Шертаева, С. К. Джабаркулова, А. Д. Орынбаева. - [б. м.] : ЮКМА, 2025. - 81 с.</p> <p>3. Шертаева К. Д., Джабаркулова С.Д., Орынбаева А.Д. Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы : дәрістер кешені- . - [б. м.] : ОКМА, 2025. - 78 б.</p> |
| <b>12. Пән саясаты</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Білім алушыларға қойылатын талаптар:<br>- сабақты себепсіз жібермеу; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                 |                                                                                   |                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ONȚŪSTIK-QAZAQSTAN<br/><b>MEDISINA<br/>AKADEMIASY</b><br/>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>                                    |  | <p>SOUTH KAZAKHSTAN<br/><b>MEDICAL<br/>ACADEMY</b><br/>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p> |
| <p>Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы<br/>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы</p> |                                                                                   | <p>40/11-2025<br/>39беттің 37 беті</p>                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>- сабаққа кешікпеу;<br/>- таза келбетке ие болу;<br/>- жұмыс орнын таза ұстау;<br/>- ЖОО-да жалпы қабылданған арнайы форманы ұстану;<br/>- тәжірибелік сабақтарда белсенділік таныту;<br/>- сабақта дайын болу;<br/>- командада жұмыс жасай білу;<br/>- БӨЖ бойынша тапсырмаларды уақтылы орындау және қорғай білу;<br/>- сабаққа кешікпеу;<br/>- сабақ барысында достық атмосфераны сақтау;<br/>- практикалық сабақтар мен БӨЖ сабақтарының кестесіне сәйкес тапсырмаларды орындау ;<br/>- аудиторияда қауіпсіздік техникасын сақтау және кафедраның мүлкіне ұқыпты қарау.</p> <p><b>Айыппұл шаралары:</b> ОБӨЖ 1 сабағын өткізіп алғаны үшін айыппұл балы 2 балды құрайды (БӨЖ сабақтарын өткізіп алу БӨЖ бағасынан айыппұл балы түрінде алынады). Кешігу, сабақ кезінде дұрыс емес мінез-құлық, кафедра мүлкіне зиян келтіру, сабақта ұялы телефонды пайдалану үшін 1 балл алынады. ӨРҰ уақтылы қорғалмағаны үшін алынған бағадан 20% алынады, ӨРҰ ҚР апталарында тапсырған жағдайда 50% алынады. Бақылау түрлерінің бірі бойынша (ағымдағы бақылау, №1 және/немесе №2 аралық бақылау) өту балын (50%) жинамаған білім алушы пән бойынша емтиханға жіберілмейді.</p> <p>Білім алушылардың жазбаша жұмыстарының барлық түрлері плагиат (реферат, эссе, тест тапсырмаларын құрастыру) тұрғысынан тексеруден өтеді.</p> <p><b>Ынталандыру шаралары:</b> оқу процесіне белсенді қатысқаны үшін (олимпиадаларға, ғылыми-зерттеу жұмыстарына қатысу, конференцияларда сөз сөйлеу) пән бойынша аралық бақылауды бағалауға 5 балл қосылады.</p> <p>Аралық бақылауға себепсіз келмеген білім алушы пән бойынша емтихан тапсыруға жіберілмейді.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 13.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Академияның моральдық-этикалық құндылықтарына негізделген академиялық саясат</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>ОҚМА сайты <a href="https://skma.edu.kz/">https://skma.edu.kz/</a></p> <p><b>Миссия</b><br/>Бәсекеге қабілетті кадрларды даярлау саласында танылған көшбасшы болу!</p> <p><b>Білім беру жүйесіндегі орны</b><br/>Халықаралық сапа және қауіпсіздік стандарттарына сай мамандарды даярлауға бағытталған құзыреттілік тәсілдеріне және практикалық денсаулық сақтау мен фармацевтикалық өндірістердің қажеттіліктеріне негізделген медициналық және фармацевтикалық білім берудің тиімді жүйесі</p> <p>ОҚМА-дағы сапа қағидаты – қазақстандық білім беруді жаңғырту тұжырымдамасын іске асыру, оның негізгі бағыты оның іргелі және жеке тұлғаның, қоғам мен мемлекеттің өзекті және перспективалық қажеттіліктеріне сәйкестігін сақтау негізінде оқытудың қазіргі заманғы сапасын қамтамасыз ету болып табылады, ол оқу процесінде, ғылыми-зерттеу қызметінде және консультациялық-диагностикалық жұмыста инновациялық технологияларды және ғылымның жаңа жетістіктерін пайдаланумен қамтамасыз етіледі. тәжірибе.</p> <p><b>ОҚМА өз миссиясын жүзеге асыруға негізделген негізгі этикалық қағидалар:</b><br/>ОҚМА ПОҚ жоғары кәсібилігі қағидасы – бұл дайындықтың барлық деңгейіндегі білім алушыларға сапалы білім беру қызметін ұсынатын ПОҚ-ның өз білімдері мен дағдыларын үнемі жетілдіруі.</p> <p><b>ОҚМА-дағы сапа қағидасы</b> - қазақстандық білім беруді жаңғырту тұжырымдамасын жүзеге асыру болып табылады, оның басты бағыты жеке тұлғаның, қоғамның және мемлекеттің өзекті және перспективті сұранысына сәйкес білім беруде қазіргі заманауи сапамен қамтамасыз ететін инновациялық технологиялар мен ғылым мен тәжірибедегі жаңа жетістіктерді оқу процесінде, ғылыми-зерттеу қызметтерінде және кеңес беру-диагностикалық жұмыстарда қолдануды қамтамасыз ету болып табылады.</p> |

|                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН<br><b>MEDISINA</b><br><b>AKADEMIASY</b><br>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ |  |  SOUTH KAZAKHSTAN<br><b>MEDICAL</b><br><b>ACADEMY</b><br>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы                                                          |  | 40/11-2025                                                                                                                                                                             |
| «Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы                       |  | 39беттің 38 беті                                                                                                                                                                       |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>Оқу бағдарлау қағидасы - білім беру бағдарламаларының икемді траекториялары бойынша студентке орталықтандырылған оқу процесін іске асыру, еңбек нарығында тез өзгеріп отыратын экономикалық жағдайлар мен қазіргі заманғы үрдістерді ескере отырып, білім алушыларға олардың кәсіби өсуі үшін барынша тиімді жағдайлар жасау, мотивацияны дамыту және білім беру нәтижелерін бақылау, білім беру бағдарламаларын үздіксіз жаңарту, тиімді кәсіби қызметі үшін қажетті білімі мен біліктілік шеңберін кеңейту</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2 | <p>ОҚМА АҚ академиялық саясаты. 4-тармақ білімалушының арнамыс кодексі <u>Академическая-политика-АО-ЮКМА-1.pdf (ukgfa.kz)</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3 | <p>Пән бойынша Бағалау саясаты</p> <p>Курсты аяқтағаннан кейін студенттің <b>қорытынды бағасы (ҚБ) қабылдау рейтингінің (ҚРБ)</b> және <b>қорытынды бақылау бағасының (ҚББ)</b> сомасынан құралады және балдық-рейтингтік әріптік жүйеге сәйкес қойылады.</p> <p style="text-align: center;"><b>ҚБ = ҚРБ + ҚББ</b></p> <p><b>Қабылдау рейтингінің бағасы (ҚРБ)</b> 60 баллға немесе 60% - ға тең және мыналарды қамтиды: <b>ағымдағы бақылауды бағалау (АББ)</b> және <b>аралық бақылауды бағалау (АББ)</b>.</p> <p><b>Ағымдағы бақылауды бағалау(АББ)</b> практикалық сабақтар мен БӨЖ үшін орташа бағалауды білдіреді.</p> <p><b>Аралық бақылауды(АББ) бағалау</b> екі аралық бақылаудың орташа бағасын білдіреді.</p> <p>Төзімділік рейтингінің бағасы (60 балл) формула бойынша есептеледі:</p> <p><math>АББ \text{ орт} \times 0,2 + АББ \text{ орт} \times 0,4</math></p> <p><b>Қорытынды бақылау (ҚБ)</b> тестілеу түрінде өткізіледі және білім алушы 40 балл немесе жалпы бағаның 40% ала алады.</p> <p>Тестілеу кезінде білім алушыға 50 сұрақ ұсынылады.</p> <p>Қорытынды бақылауды есептеу келесідей жүргізіледі: егер білім алушы 50-ден 45 сұраққа дұрыс жауап берсе, онда бұл 90% құрайды.</p> <p style="text-align: center;"><b><math>90 \times 0,4 = 36</math> ұпай.</b></p> <p>Егер білім алушының <b>қабылдау рейтингі (ҚР)</b> =30 балл немесе 30% және одан жоғары, сондай-ақ қорытынды бақылау (ҚБ)=20 балл немесе 20% және одан жоғары оң бағалары болған жағдайда қорытынды баға есептеледі.</p> <p><math>Қорытынды \text{ баға} (100 \text{ балл}) = АББ \text{ орт} \times 0,2 + АББ \text{ орт} \times 0,4 + ҚБ \times 0,4</math> бақылаудың бір түрі үшін қанағаттанарлықсыз баға алған білім алушы (АБ1, АБ2, АБорт) емтиханға жіберілмейді.</p> <p>Айыппұл ұпайлары ағымдағы бақылаудың орташа бағасынан алынады.</p> |

|                                                                                                                                         |                                                                                   |                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН<br>MEDISINA<br>AKADEMIASY<br>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ                                             |  | SOUTH KAZAKHSTAN<br>MEDICAL<br>ACADEMY<br>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» |
| Фармация ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасы<br>«Фармациядағы маркетингтік зерттеулер тұжырымдамасы» пәнінің жұмыс оқу бағдарламасы |                                                                                   | 40/11-2025<br>39беттің 39 беті                                                         |

| 14.                                                                            | Келісу, бекіту және қайта қарау   |                                                                |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кітапхана- ақпараттық орталығымен келісілген күні                              | Хаттама № <u>7</u><br>25.06.25    | К.А.О. басшысы<br>Дарбичева Р.И.                               | Қолы<br> |
| Кафедрада бекітілген күні                                                      | Хаттама № <u>24</u><br>26.05.2025 | Кафедра меңгерушісі<br>Шертаева К.Д. - фарм.ғ.д.,<br>профессор | Қолы<br> |
| Магистратура және докторантура деңгейлері бойынша «Фармация» ББ АҚ мақұлданған | Хаттама № <u>12</u><br>27.06.2025 | Төрайым, фарм.ғ.к., проф.м.а.,<br>Орынбасарова К.К.            | Қолы<br> |